

# Turizmo rinkodaros asociacija

Lietuvos kaimo plėtros 2014- 2020 metų programos priemonės  
viešinant Lietuvos etnografinių regionų etnokultūrinio turizmo  
paslaugas kaime.



## PAGAL LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 METŲ PROGRAMOS PRIEMONĖS „TECHNINĖ PAGALBA“ VEIKLOS SRITIS „LIETUVOS KAIMO TINKLAS“ ĮGYVENDINIMO TAISYKLES, SKIRTAS RENGINIŲ KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖMS

- Skatinti kaimo edukacinių veiklų, kultūros ir tradicinių amatų, kaip smulkaus verslo plėtrą, pasinaudojant Kaimo Plėtros programos teikiamomis galimybėmis kaime ne žemės ūkio smulkaus verslo, tame tarpe Etnokultūrinio turizmo paslaugų plėtrai, išsaugojant ir populiarinant Lietuvos etnografinių regionų: Aukštaitijos, Dzūkijos, Mažosios Lietuvos, Suvalkijos, Žemaitijos istorinį ir kultūrinį savitumą.
- Projektu siekta populiarinti KPP priemones: "Parama ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse"; "Parama investicijoms, skirtoms ne žemės ūkio veiklai kurti ir plėtoti", "Parama investicijoms į visų rūšių mažos apimties infrastruktūrą", "Parama investicijoms į kaimo kultūros ir gamtos paveldą, kraštovaizdį", „LEADER programa“, „Bendradarbiavimas“.

# Kultūros ir tradicinių amatų, maisto gamintojų veiklos įtaka turistų srauto augimui regione

\* 5 seminarai „Kultūros ir tradicinių amatų, maisto gamintojų veiklos įtaka vietos turistų srauto augimui regione“ kiekviename etnografiniame regione: Aukštaitijos, Dzūkijos, Mažosios Lietuvos, Suvalkijos, Žemaitijos. Per visus 5 seminarus dalyvavo 175 dalyviai.

\* 2024 m. ir 2025 m. sausio mėn. atlikta KPP viešinimo akcija „Lietuvos etnografinių regionų etnokultūrinio turizmo paslaugos kaime“ Tarptautinėje turizmo parodoje ADVENTUR, Vilniuje.







SUVALKIJA



# Seminaras Suvalkijoje



**TURA TURIZMO RINKODAROS ASOCIACIJA**

**SEMINARAS**  
**„Kultūros ir tradicinių amatų, maisto gamintojų veiklos įtaka turistų srauto augimui regione“**  
2024 m. kovo 15 d., Višakio Ruda, Šaltinio g. 1, Kazlų Rūdos rajonas

**8:30–9:00** Dalyvių registracija  
**9:00–9:45** „Etnografinio regiono išskirtinumas – vienas svarbiausių turizmo paslaugų skatinimo veiksnių“. Pranešėjas – Gintaras Skamaročius.  
**9:45–10:30** „Suvalkijos kulinarinio paveldo ir maisto gamintojų pasiūlymai“. Pranešėja – Aušra Mickevičienė.  
**10:30–11:00** Kavos pertrauka  
**11:00–11:45** „Suvalkijos kultūros renginių ir tradicinių amatų įtraukimas į turizmo sektorių“. Pranešėjos – Aušra Mickevičienė ir tautodailininkė Dalia Arminienė.  
**11:45–12:00** Diskusijos  
**12:00–13:00** Pietų pertrauka  
**13:00–17:00** Pažintis su Suvalkijos kraštu:  
• Apžiūros sodybos „Kristalų parkas“ erdves. Susipažinimas su siulomomis edukacijomis.  
• Lankymasis „Šunskų silių kasykloje“, edukacijos pristatymas, ragaujamas žydelio Feiges „forsmakas“.  
• Suvalkiečių patiekalų edukacijos-degustacijos kaimo sodyboje „Grįžulo ratai“ pristatymas.  
• Sasnavos bendruomenės edukacijos pristatymas.  
• Cėkaskių muziejus Lekečiuose. Pristatoma skiedrinės stogdengystės tradicija, kuri yra įrašyta į Lietuvos Nematerialaus kultūros paveldo vertybių sąvadą.  
**17:00–17:30** Programos pabaiga

**Renginio organizatorius:** Turizmo rinkodaros asociacija, el. p. [info@tura.lt](mailto:info@tura.lt)

Seminaro organizavimo išlaidos dengiamos iš LIETUVOS KAIMO PLETROS 2014–2020 METŲ PROGRAMOS PRIEMONĖS „TECHINĖ PAGALBA“ VEIKLOS SRITIES „LIETUVOS KAIMO TINKLAS“ ĮGYVENDINIMO TAIŠYKLĖS, SKIRTAS RENGINIŲ KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖMS.

**Renginio rėmėjai:**





ŽEMAITIJA



# Seminaras Žemaitijoje











MAŽOJI LIETUVA



# Seminaras Mažojoje Lietuvoje











DZŪKIJA



# Seminars Dzūkijoje











**AUKŠTAITIJA**



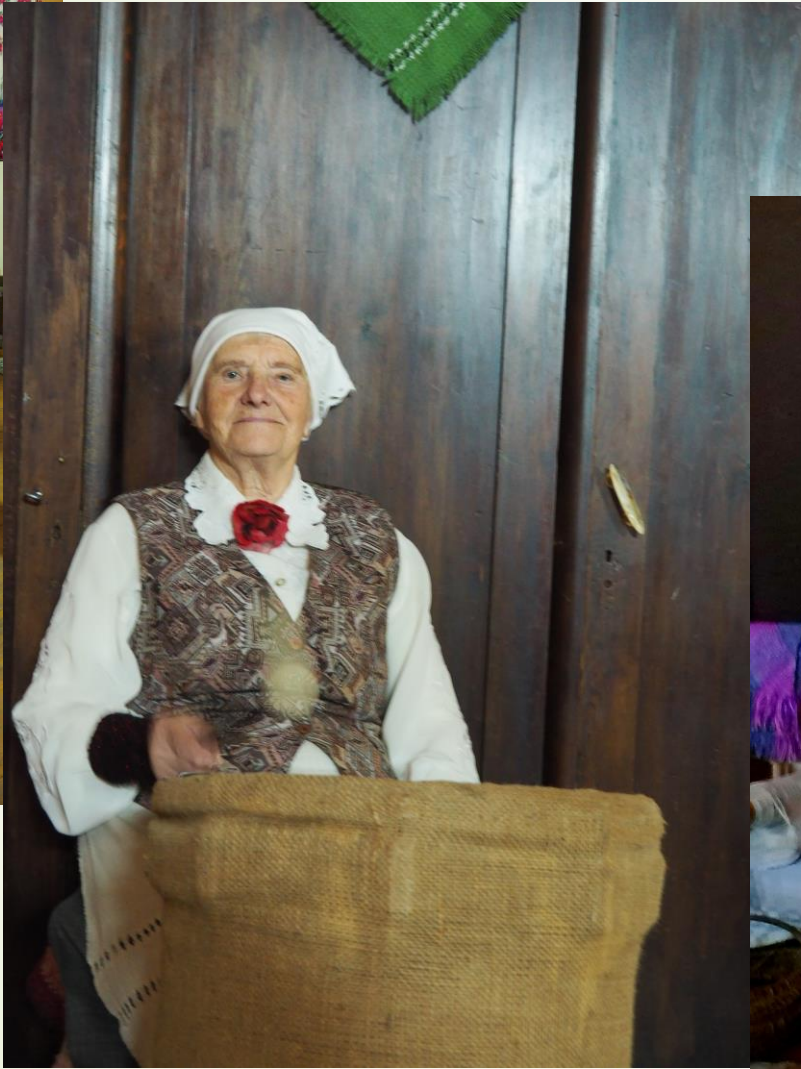
# Seminaras Aukštaitijoje





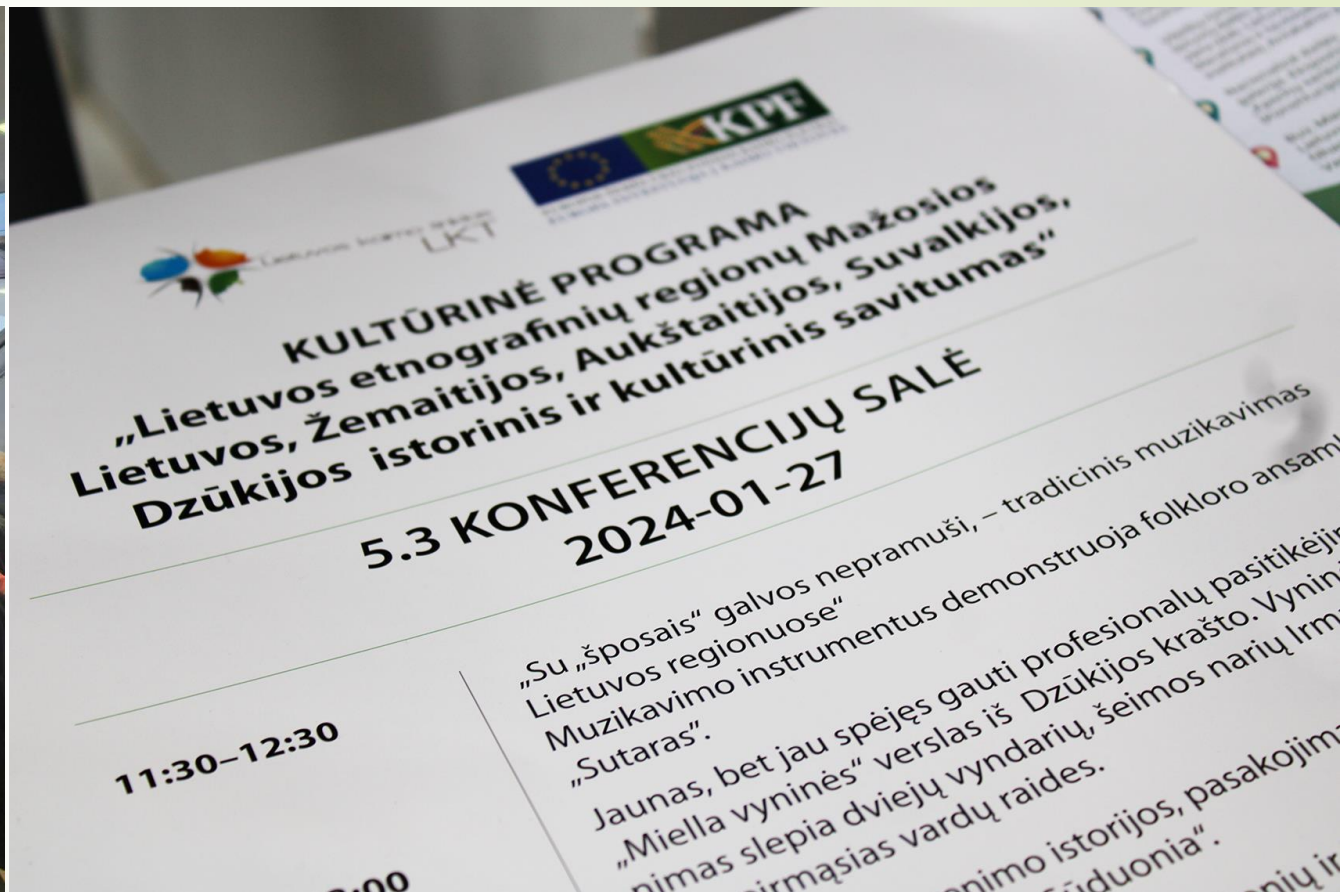








# Tarptautinė turizmo paroda ADVENTUR 2024









*Maisto spalva lygiai taip pat svarbi savybė kaip ir  
skonis ar kvapas.*

*Pasaulyje atlikti tyrimai rodo, kad spalvos lėkštėje  
daro įtaką mūsų emocijoms ir dvasinei būklei.*

*Tam tikros spalvos produktai pasižymi konkrečiais  
vitaminais ir mineralais.*





# Tarptautinė turizmo paroda ADVENTUR2025









# Tarptautinė konferencija „Lietuvos ir Latvijos kaimo plėtros programų poveikis vietos turizmo srauto augimui“

2025 m. birželio 3–4 d.

International conference  
“The impact of Lithuanian and Latvian rural development  
programs on the growth of local tourism”

















## Skaitmeninės rinkodaros priemonių - video filmų ir elektroninių žurnalų sukūrimas ir sklaida

- \* Sukurti 5 video filmai etnografinių regionų viešinimui  
<https://www.youtube.com/@turizmorinkodarasociacij8440/videos>
- \* Sukurti 2 elektroniai žurnalai apie etnografinius regionus
- \* Viešinimas: <https://tura.lt/>  
<https://www.facebook.com/TurizmoRinkodarosAsociacija>  
<https://www.facebook.com/lithuaniamagazine>  
<https://www.instagram.com/lithuaniamagazine>



- 
- <https://www.youtube.com/@turizmorinkodarosasociacij8440/videos>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=oErkTm04Lds&t=8s>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=uhrQYlhznE&t=77s>
  - [https://www.youtube.com/watch?v=pd\\_LHNJG54Y&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=pd_LHNJG54Y&t=1s)
  - <https://www.youtube.com/watch?v=KiP83ORyYT8>





<https://tura.lt/>

➤ [https://issuu.com/lithuaniamagazine /docs/atrask lit 8 ii dalis suvalkija](https://issuu.com/lithuaniamagazine/docs/atrask_lit_8_ii_dalis_suvalkija)



# Turizmo rinkodaros asociacija

