



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA



LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 M. PROGRAMOS PRIEMONĖS „TECHNINĖ PAGALBA“ VEIKLOS SRITIS „LIETUVOS KAIMO TINKLAS“ ĮGYVENDINIMO TAISYKLIŲ PROJEKTAS

3-iojo Europos Sąjungos paramos skyriaus patarėja
Inga Venciulytė

LIETUVOS KAIMO TINKLO TIKSLAI

- **Pagrindinis tikslas** – pagerinti KPP įgyvendinimo kokybę, užtikrinti keitimąsi patirtimi ir geraja praktika, gerinti KPP vertinimą.
- **Specialieji tikslai:**
 - ✓ **didinti KPP žinomumą** – informuoti plačiąją visuomenę ir galimus paramos gavėjus apie KPP įgyvendinimą, žemės ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros politiką;
 - ✓ **skatinti aktyvesnį dalyvavimą kaimo plėtros procesuose** – įtraukti naujus kaimo plėtros dalyvius į žemės ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros procesus ir KPP įgyvendinimą, sutelkti kaimo plėtros dalyvių bendradarbiavimą bei paskatinti visas suinteresuotąsias šalis įsitraukti į informacijos ir žinių sklaidos procesus;
 - ✓ **teikti paramą EIP veiklos grupėms**, viešinti jų veiklą, skatinti inovacijas žemės ūkio, maisto gamybos, miškininkystės srityse, kaimo vietovėse.

REMIAMOS VEIKLOS

Remiama veikla – Tinklo narių komunikacijos projektai, skirti KPP komunikacijos priemonėms įgyvendinti.

Tinklo nariai, prisidėdami prie Komunikacijos plano įgyvendinimo, gali teikti paramos paraiškas dėl šių komunikacijos priemonių įgyvendinimo:

- **Teminiai renginiai** – renginiai (apskritojo stalo diskusijos, seminarai, konferencijos).
- **Renginiai „Atviras ūkis“** – vienos dienos renginiai „Atviras ūkis“ (angl. „open farm“) (kaimo vietovėse žemės ūkio ir (arba) ne žemės ūkio veiklas vykdančių subjektų lankymai.
- **Renginiai „Gerieji KPP pavyzdžiai“** – KPP gerosios patirties / projektų / inovacijų pavyzdžių rinkimas, su tuo susiję renginiai ir pristatymai.
- **Informacinės KPP kampanijos** – informacinės kampanijos apie KPP įgyvendinimą, kurios būtų vykdomos įvairių renginių metu (parodos, mugės, susijusios su žemės ūkiu, maisto ūkiu, miškų ūkiu ir kaimo plėtra, renginiai „Miesto ūkis“ (angl. „city farm“).

GALIMI PAREIŠKĖJAI

Galimas pareiškėjas – Nacionaliniu lygiu veikiantis Tinklo narys.

Veikimas nacionaliniu lygiu grindžiamas vienu iš šių būdų:

- pareiškėjas yra nurodytas Lietuvos Respublikos partnerystės sutarties 1 priede „Partnerių sąrašas“;
- pareiškėjas turi bent po du registruotus narius iš ne mažiau kaip 51 proc. Lietuvos kaimo vietovių savivaldybių;
- yra neribota pareiškėjo veikimo teritorija;
- pareiškėjui įstatymu ar Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu pavesta vykdyti su žemės ūkio, maisto ūkio, miškų ūkio, kaimo plėtros įgyvendinimu susijusias funkcijas;
- pareiškėjas atstovauja žemės ūkio, maisto ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros dalyvių interesams Europos Sąjungos organizacijose nario teisėmis.

PARAMOS DYDIS IR INTENSYVUMAS (I)

Didžiausia galima paramos suma vienam komunikacijos projektui:

1. Teminis renginys:

- iki 30 dalyvių (išskyrus tarptautinę konferenciją) – iki 1 700 Eur;
- iki 50 dalyvių (išskyrus tarptautinę konferenciją) – iki 2 700 Eur;
- iki 100 dalyvių (išskyrus tarptautinę konferenciją) – iki 5 000 Eur;
- vienos dienos tarptautinė konferencija iki 100 dalyvių – iki 11 000 Eur;
- vienos dienos tarptautinė konferencija iki 150 dalyvių – iki 15 000 Eur;
- vienos dienos tarptautinė konferencija iki 200 dalyvių – iki 18 000 Eur;
- dviejų dienų tarptautinė konferencija iki 100 dalyvių – iki 19 000 Eur ;
- dviejų dienų tarptautinė konferencija iki 150 dalyvių – iki 25 000 Eur;
- dviejų dienų tarptautinė konferencija iki 200 dalyvių – iki 32 000 Eur.

PARAMOS DYDIS IR INTENSYVUMAS (II)

Didžiausia galima paramos suma vienam komunikacijos projektui:

- 2. Renginys „Atviras ūkis“ – iki 25 000 Eur**, organizuojant renginių ciklą, didžiausia paramos suma apskaičiuojama dauginant didžiausią galimą vieno renginio paramos sumą iš planuojamų organizuoti renginių skaičiaus.
- 3. Renginys „Gerieji KPP pavyzdžiai“ – iki 15 000 Eur.**
- 4. Informacinė KPP kampanija – iki 50 000 Eur.**

Kvietimas teikti paramos paraiškas organizuojamas š. m. birželio 3 – 28 d.

Kvietimo biudžetas – 400 tūkst. Eur.

Paramos intensyvumas - finansuojama iki 90 proc. visų tinkamų finansuoti išlaidų;

Kvietimo metu pareiškėjas gali pateikti tik vieną paramos paraišką. Jeigu teikiama paramos paraiška daugiau nei vieno tipo **komunikacijos priemonėms įgyvendinti**, joms įgyvendinti **didžiausia paramos suma per vieną paramos paraiškų etapą negali viršyti 50 tūkst. Eur.**

TINKAMOS FINANSUOTI IŠLAIDOS

- Realiai suplanuotos, pagrįstos, ne didesnės negu vidutinės rinkos kainos, būtinos komunikacijos projektui įgyvendinti;
- Patirtos ir apmokėtos po paramos paraiškos pateikimo dienos;
- Faktiškai padarytos ir laikantis LR įstatymų ir kitų teisės aktų reikalavimų į paramos gavėjo apskaitą įtrauktos išlaidos;
- Patvirtintos apskaitos dokumentais arba pagrįstos institucijos vadovo įsakymu patvirtintais paslaugų ir kitų tinkamų finansuoti išlaidų įkainiais, jei komunikacijos projektui vykdyti naudojami savi resursai;
- Pagrįstos išlaidų pagrindimo ir apmokėjimo įrodymo dokumentais (netaikoma netiesioginėms išlaidoms, apmokamoms taikant fiksuotąją normą).

TINKAMŲ FINANSUOTI IŠLAIDŲ KATEGORIJS (I)

- Renginiams vykdyti reikalingos vietos bei įrangos nuoma;
- Renginio viešinimas, skelbimai apie renginius spaudoje, internete;
- Priemonių ir prekių (iki 10 Eur vienam renginio dalyviui), reprezentuojančios KPP, būtinų renginiams organizuoti;
- Dalomosios medžiagos ir (arba) lankstinukų parengimas ir įsigijimas;
- Renginio dalyvių aprūpinimo maistu išlaidos, tinkamos organizuojant teminius renginius;
- Renginio fotografavimo ir (arba) filmavimo paslaugos;
- Renginio vedimo, pranešimų skaitymo ir (arba) darbo grupių moderavimo (vadovavimo) paslaugos;
- Lektoriaus (asmenų, kurie veda renginius) kelionės ir (ar) transporto išlaidos, nakvynės išlaidos (jei renginys vyksta ilgiau kaip 1 dieną), aprūpinimas maistu renginio metu, komandiruočių išlaidos (komandiruočių išlaidos kompensuojamos tik pareiškėjo darbuotojams, dirbantiems pagal darbo sutartis);
- Renginio kultūrinės programos organizavimo paslaugos;

TINKAMŲ FINANSUOTI IŠLAIDŲ KATEGORIJS (II)

- Kelionės ir (arba) transporto (nuomos ir (arba) kuro išlaidos, kai vykstama ne nuomojamu transportu), komandiruočių (kai į komandiruotes vyksta pareiškėjo darbuotojai) išlaidos;
- Renginio dalyvių transporto paslaugos;
- Komunikacijos projekto viešinimui skirto informacinio straipsnio (ne mažesnio kaip 3000 spaudos ženklų be tarpų) parengimas, neviršijant 60 Eur be PVM už vienetą, ir publikavimas (ne mažesnis kaip 700 kv. cm) laikraštyje, neviršijant 400 Eur be PVM už vienetą;
- Komunikacijos projekto viešinimo išlaidos;
- Renginio dalyvių apgyvendinimo paslaugos;
- Vertimo paslaugos (sinchroninis ir (arba) nuoseklus vertimas, įskaitant įrangos nuomą);
- Renginio prizų išlaidos, šios išlaidos negali viršyti 5 proc. visų tinkamų finansuoti komunikacijos projekto išlaidų. Piniginiai prizai neremiami;
- Parodos dalyvio registracijos mokesčio išlaidos, parodos ploto nuomos išlaidos, stendo įrengimo, išlaikymo ir aptarnavimo išlaidos, transportavimo išlaidos;
- Netiesioginės (komunikacijos projekto administravimo ir susijusios) išlaidos, neviršijančios nustatyto normos dydžio.

NETINKAMOS FINANSUOTI IŠLAIDOS

- Nenumatytos komunikacijos projekte, nesusijusios su komunikacijos projektu ir remiama veikla, neatitinkančios Taisyklėse nustatytų reikalavimų;
- Padarytos perkant prekes ir paslaugas, komunikacijos projekto vykdytojams nesilaikant Viešųjų pirkimų įstatymo, kai jie yra perkančiosios organizacijos, kitiems – Prekių, paslaugų ar darbų pirkimo taisyklių nustatytos tvarkos;
- Paraiškos parengimo išlaidos yra netinkamos finansuoti.
- PVM finansavimas apibrėžtas Administravimo taisyklėse.

TINKAMUMO GAUTI PARAMĄ SĄLYGOS IR REIKALAVIMAI

- Pareiškėjas užtikrina, kad **projekte numatytos išlaidos**, kurioms finansuoti prašoma paramos, **nebuvo, nėra ir nebus finansuojamos iš kitų ES fondų**, kitų viešųjų lėšų;
- Pareiškėjas **neturi įsiskolinimų Agentūrai, VMI ir Sodrai**;
- Pareiškėjas užtikrina tinkamą komunikacijos projekto finansavimo šaltinį – pareiškėjo lėšas;
- **Projektas turi būti viešojo pobūdžio (ne pelno)**, o projekto rezultatai turi būti neatlygintinai ir viešai prieinami naudos gavėjams;
- **Projekto turinyje negali būti numatyti apribojimai, kurie turėtų neigiamą tiesioginį ar netiesioginį poveikį lyčių lygybės ir nediskriminavimo dėl lyties, rasės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, negalios, lytinės orientacijos, etninės priklausomybės, religijos principų įgyvendinimui**;

ĮSIPAREIGOJIMAI

- **Projektą įgyvendinti 14 mėnesių** nuo sprendimo skirti paramą priėmimo dienos;
- Pareiškėjas užtikrina, kad **su projektu susijusių buhalterinių operacijų įrašai bus atskiriami nuo kitų, įprastinių** paramos gavėjo operacijų;
- Projekto įgyvendinimo metu **užtikrinti atitiktį tinkamumo sąlygoms, atrankos kriterijams**, už kuriuos komunikacijos projektui suteikiami balai;
- Pareiškėjas likus ne mažiau kaip 10 d. d. iki planuojamo renginio pradžios, apie renginį raštu turi informuoti Agentūrą ir Tinklo sekretoriata;
- Laikytis LR susirinkimų įstatymo nuostatų (kai taikoma) ir kitų LR teisės aktų, reglamentuojančių pagal įgyvendinimo taisykles remiamų renginių organizavimą;
- Organizuojant teminius renginius ir renginius „Gerieji KPP pavyzdžiai“, **užtikrinti aktyvų socialinių partnerių, kaimo plėtros dalyvių įtraukimą, socialinį dialogą bei grįžtamąjį ryšį.**
- **Užtikrinti, kad projekto bei informavimo apie projektą veiklos nebūtų naudojamos politinei reklamai.** Viešinimo straipsniuose ar kitose komunikacijos projekto viešinimo veiklose nebūtų reklamuojami tam tikri ūkio subjektai, politinės partijos, kurių viešinimas jiems suteiktų išskirtinį pranašumą.



PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJAI (I)

Eil. Nr.	Projektų atrankos kriterijai	Didžiausias balas	Balai pagal atskiras kriterijaus reikšmes
1.	Komunikacijos projektas bus įgyvendinamas:		
1.1.	Daugiau nei 5 Lietuvos apskrityse	20	20
1.2.	Nuo 3 iki 5 Lietuvos apskričių (įskaitytinai)		15
1.3.	Iki 2 Lietuvos apskričių (įskaitytinai)		10
2.	Komunikacijos projekto tikslas – spręsti specifines, tam tikros srities problemas, taip prisidedantis prie efektyvesnio KPP įgyvendinimo (Projekto rezultatas – pasiūlomi konkretūs problemos sprendimo būdai, siūlymai dėl KPP įgyvendinimo tobulinimo).	20	20
3.	Komunikacijos projektas prisideda prie didesnio plačiosios visuomenės supratimo apie KPP, jos žinomumo. Per visą komunikacijos projekto įgyvendinimo laikotarpį renginiuose dalyvauja:		
3.1.	Daugiau nei 150 asmenų	40	40
3.2.	Nuo 101 iki 150 asmenų įskaitytinai		30
3.3.	Nuo 51 iki 100 asmenų įskaitytinai		20
3.4.	Nuo 31 iki 50 asmenų įskaitytinai		10
4.	Komunikacijos projektas skirtas gerosios patirties, įgyvendinant KPP, sklaidai	20	20

PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJAI (II)

- Už atitiktą projektų atrankos kriterijams skiriami balai, **didžiausias galimas balų skaičius yra 100.**
- **Privalomas mažiausias projektų atrankos balų skaičius – 45 balai.**
- Papildomas reitingavimas atliekamas pagal tuos pačius atrankos kriterijus. Atrankos kriterijų eiliškumas taikomas mažėjančios svarbos tvarka:
 - komunikacijos projektas prisideda prie didesnio plačiosios visuomenės supratimo apie KPP, jos žinomumo (pagal dalyvių skaičių);
 - komunikacijos projektas bus įgyvendinamas kuo didesniame apskričių skaičiuje.

PROJEKTŲ ATRANKA IR ADMINISTRAVIMAS

- Paramos apraiškos teikiamos Nacionalinei mokėjimo agentūrai prie žemės ūkio ministerijos (Agentūra).
- Agentūra atlieka paramos paraiškų vertinimą, susidedantį iš atrankos vertinimo ir tinkamumo skirti paramą pagal Tinklo įgyvendinimo taisyklėse nustatytas sąlygas, vertinimo.
- Komunikacijos projektų paraiškos, kuriose prašoma paramos suma neviršija arba lygi 15 000 Eur, gali būti nesvarstomos Agentūros sudarytame Projektų atrankos komitete (PAK), sprendimas dėl jų finansavimo priimamas ir įtvirtinamas Agentūros nustatyta tvarka.
- Komunikacijos projektų, kurių vertė didesnei nei 15 tūkst. Eur, atrankai pasitelkiamas Agentūros sudarytas PAK, kuris teikia rekomendacijas dėl paramos skyrimo ar neskyrimo. Sprendimą dėl paramos skyrimo ar neskyrimo priima Agentūra.
- Paramos sutartis nesudaroma, po Agentūros sprendimo paramos gavėjas turi įgyvendinti komunikacijos projektą per ne ilgesnį nei 14 mėn. laikotarpį.



LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

Ačiū už dėmesį!



Lietuvos kaimo tinklas
LKT