

## „MB Gandriukai” verslo pradžia

**Programinis laikotarpis: 2014-2020**

**Priemonė: LEADER**

**Projekto vykdytojas:**

**Mažoji bendrija “Gandriukai”**

**Igyvendinimo laikotarpis:**

**2019-09-18 - 2019-12-10**

**Finansavimas:**

**Bendra projekto vertė: 71 532,60 Eur**

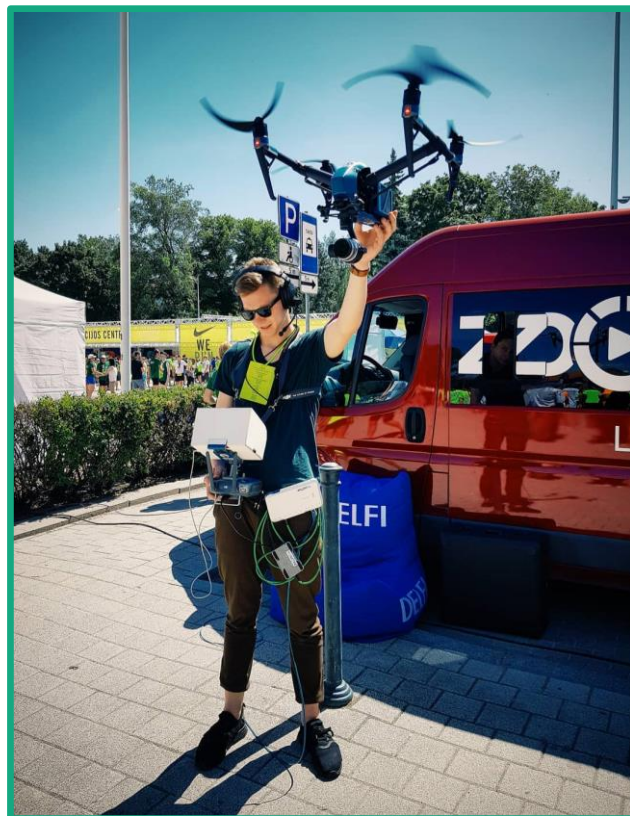
**EŽŪFKP indėlis: 35 258,00 Eur**

**Valstybinės indėlis: 6 222,00 Eur**

**Privačios / nuosavos lėšos: 30 052,60 Eur**

**Kontaktai:**

**domantas.kancleris@gmail.com**



### Projekto santrauka:

MB “Gandriukai” verčiasi reklamos kūrimo bei įvairių inspekcijų veikla, kurią šiuolaikiškai atlikti padeda naujaisi bepiločiai orlaiviai, esantys rinkoje. Naujai įsigyta įranga padeda kurti šių dienų tendencijas atitinkančias reklamas.

Projekto pagalba įsigyti inovatyvūs dronai kartu su programine įranga leidžia nuosekliai ir itin efektyviai stebėti įvairius žemės plotus, kuriuos žmogui pasiekti yra sunku. Galima apskaičiuoti įvairių sklypų plotus, pastatų tūrius, galima kurti ir skirtingų objektų 3D modelius, kurie vėliau gali būti naudojami įmonės infrastruktūros planavime. Termovizorius, montuojamas ant drono padeda

itin efektyviai įvertinti pastatų šiluminių efektyvumą bei nustatyti šilumos nuotėkius.

Termovizorius ant bepilotės skraidyklės yra itin efektyvi priemonė atliekant ir žmonių, gyvulių ar gyvūnų paieška dideliuose plotuose. Visi šie procesai palengvina verslo priežiūrą, padeda verslininkams prižiūrėti savo žemes ir pastatus bei svarbiausia - taupo žmogiškuosius resursus. Tokios paslaugos yra inovatyvios tiek Širvintų r., tiek ir visoje Lietuvoje.

Taip pat, viena iš projekto sprendžiamų problemų - tai mokymų rengimas įmonių darbuotojams, kurios įsigyja bepilotės skraidyklės, tačiau neišnaudoja visų įrenginio galimybių ar naudojasi jomis netinkamai, rizikuodami prarasti brangų turą.

### Projekto kontekstas:

Šis projektas buvo reikalingas norint įsigyti inovatyvią įrangą, kuri taupo žmogiškuosius resursus ir padeda inovatyviai stebėti ūkinę ar kitokio tipo veiklą. Prieš pradėdant rengti šį projektą turėjau nemažą patirtį atliekant įvairias užduotis su dronais bei dirbant reklamos kūrimo procesuose. Ši patirtis man padėjo konkrečiai susidėlioti reikalingos įrangos sąrašą bei nustatyti įmonės veiklos prioritetus. Rinkoje yra daug pavyzdžių, kai įmonės įsigyja bepilotės skraidyklės įmonės veiklai, tačiau dažnai toks pirkinys lieka "inovatyvumo" etikete, tačiau ne realiu tokio įrenginio išnaudojimu. Įsigijus visą reikalingą įrangą, teko gilinti ir savo žinias, besidomint kaip funkcionuoja tam tikra įranga skirtingomis sąlygomis. Įsigilinus į įrangos veikimo principus, vėliau teko vykdyti mokymus valstybinėms institucijoms, kaip tinkamai panaudoti bepilotės skraidyklės jų vykdomose veiklose. Viena iš Lietuvos Respublikos Pasienio tarnybų įsigijo tokį patį bepilotį orlaivį su termovizoriumi ir



kartu su partnerių pagalba turėjau užduotį šios įstaigos darbuotojus apmokyti tinkamai naudotis šią bepilotę skraidyklę saugant mūsų valstybės sienas su užsienio šalimis. Neturint galimybės pačiam dirbti su tokia įranga, neturėčiau galimybės ir vesti mokymų atitinkamoms institucijoms, kaip tinkamai dirbti su tokia įranga.

Svarbu paminėti, kad šiuolaikinės bepilotės skraidyklės yra itin visapusiškos. Keičiant įrangą ant drono, su skraidykle galima atlikti itin daug skirtingų užduočių - nuo vaizdinės *medžiagos* fiksavimo reklamai iki garsinių pranešimų skleidimo iš drono per tam skirtą kolonėlę, kuri montuojasi tiesiai ant skraidyklės.

### Projekto tikslai:

Projekto tikslas - auginti įmonę, kuriančią kokybišką vaizdo produkciją bei atlikti inspekcinis darbus, naudojantis šiuolaikinėmis technologijomis - bepiločiais orlaiviais, termovizoriais, aukštos raiškos kameromis.

### Projekto uždaviniai:

- Kurti profesionalius reklaminius bei įvaizdinius klipus ne tik didelio masto įmonėms, bet ir smulkiesiems verslams, įsikūrusiems kaimo vietovėse.
- Reklaminiuose klipuose daug dėmesio skirti naujoms technologijoms. Skirtingo pobūdžio reklaminius vaizdo klipais, skatinti verslų efektyvumą, padedant išsigrąžinti įmonės vertybes.
- Padėti verslams efektyviai augti ir spręsti problemas atliekant inspekcinis tyrimus šiuolaikiniais sprendimais: pastatų inspekciją iš oro su aukštos raiškos kamera, pastatų šildymo efektyvumo įvertinimą su termovizoriumi ant bepilotės skraidyklės.
- Kurti 3D modelius naudojant nuotraukas iš oro; žemės sklypų bei kitų objektų ploto, tūrio apskaičiavimą, naudojantis bepilotėmis



skraidyklėmis bei profesionalia programine įranga.

#### Projekto veikla:

- Rinkos bei konkurentų analizė.
- Išplėstinio verslo plano rengimas ir plėtojimas.
- Įmonės veiklai reikalingos įrangos įvertinimas, jos įsigijimas.
- Kompetencijos didinimas dirbant su naujausia įranga.
- Veiklos reklama viešojoje erdvėje, profesionalaus įvaizdžio formavimas.
- Turimų klientų poreikių analizė.
- Grįžtamojo ryšio iš klientų įvertinimas.
- Naujų specialistų paieška.
- Naujų klientų paieška.

#### Projekto rezultatai:

Projekto metu buvo sukurta viena nauja darbo vieta. Įmonėms kuriamų reklaminių klipų vertė išaugo, atsižvelgiant į tai, jog inovatyvi įranga atveria daug galimybių nestandartiniam reklamų sprendimams, o tai yra itin svarbu, norint atkreipti klientų dėmesį itin konkurencingose rinkose.

Projekto pagalba įsigytos aukščiausių standartų bepilotės skraidyklės suteikia galimybę man ir mano kolegoms gilinti žinias apie jų veikimo principus skirtingomis aplinkybėmis. Tai leidžia tinkamai pasiruošti mokomąją medžiagą ir vėliau ją dėstyti atitinkamos institucijoms, kurios įsigyja bepilotes skraidyklės. Projekto vykdymo pradžioje mokymų vedimas nebuvo numatytas kaip vienas iš projekto tikslų, tačiau jau isigyjus įrangą ir įsigilinus į jos veikimo principus, mokymų veikla tapo viena iš įmonės teikiamų paslaugų. Sėkmingai įvykdžius projektą, įmonės vidutinės mėnesinės pajamos išaugo apie 40%, o klientų ratas padidėjo apie 30%.

