



 **VENUDU**

by **caption**



Lietuvos kaimai



Darius Gerulis

Buvau PM / Business Development Manager @ **Caption**
Esu Lecturer @ **Venudu**

Social media + kompiuterinis raštingumas

Pardavimai + Strategijos

Muzika + Menas

Tiesiog **žmogus**



Iš jūsų tikiuosi ->

Praktinis aspektas, kad dalinatės įrankiais ir patirtimi. Nuoširdžiai atsakote į klausimus ir nevaidinate guru, kad pas jus užsakytų paslaugas.

Šiltas bendravimas ir išsamus patirties bei žinių pasidalinimas

achiū! Tikrai viskas puikiai – jau gauname ir teigiamų atsiliepimų, ir užklausų apie coverius, tapti teammates ir kt. Vadinas, klausė, išgirdo ir pradeda taikyti ☺

achiū labai! Buvo tikrai puikūs mokymai, žmonės jau rašo dėl skaidrių :D Pasidlink prašau, kai turėsi galimybę. Ačiū!

Ačiū, kad padedi man padėti mūsų bendruomenei. Girdžiu labai gražius atsiliepimus tiek apie pačių kursų svarbą, tiek apie tavo, kaip lektoriaus profesionalumą, kad buvo labai įdomu ir vertinga.

Norėjau paskambinti ir gyvai padėkoti, bet matyt turi meet'ą. Tiesiog norėjau pasakyti, kad labai vertinu tavo lankstumą ir prisitaikymą prie mūsų bendruomenės. Manau žmonės tai pajuto, nes daugelis jau rašo ir gyvai sakė, kad buvo naudinga ir prasminga, sužinojo naujų dalykų. :)

Jau anksčiau Jūsų komandą rekomenduodavau savo aplinkai, tai dabar tai darysiu dvigubai :) Jeigu savo kompetencijomis kada ateity galėčiau ir aš tau padėti - sakyk, nesivaržyk :)

Patiko detalus parodymas, kas yra skaitmeninė rinkodara, kokias priemones apima ir jų pristatymas. Aš šiuose kursuose ieškojau strateginio požiūrio, kaip digital marketingas veikia, kaip ir kam išnaudoti skirtingas jo priemones, kaip jis atrodo ir jį suderinti bendrame komunikacijos ir rinkodaros planavime. Visa tai aš gavau.

Asmeniškai aš neieškojau žinių, kaip savo rankomis viską pačiam susikurti. Pabaigusi jaučiuosi gavusi bendresnį vaizdą, manau, kad žinios dar labiau susigulės dar kartą peržiūrėjus paskaitas.

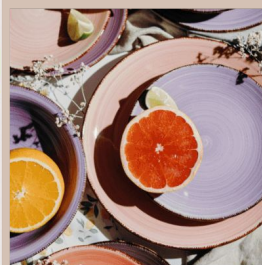
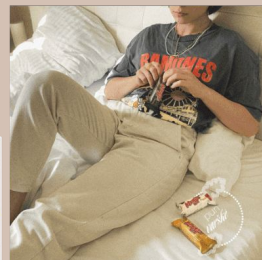
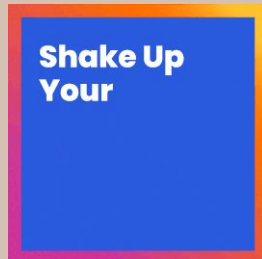
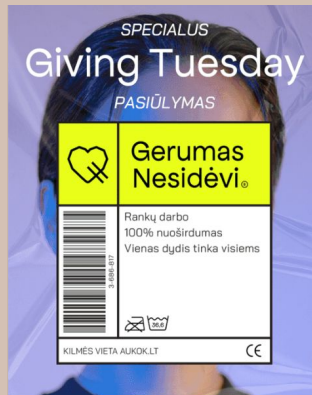
Nuoširdumas ir noras, kad visi suprastų ir įsisavintų informaciją, klausimai, ar viskas aišku, ar reikia kažkurią vietą pakartoti. Gera mokytis iš savo srities profesionalų.



caption|



Iš kur mes tiek visko mokam?



Programa jums

Penki susitikimai

1. **Internetiniai seminarai** (angl. webinar) - 2022.09.16 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
2. **Audiovizualinė medžiaga** - 2022.09.23 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
3. **Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai** - 2022.09.29 (ketvirtadienis), 13:00 - 16:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom). - veda Vilija Malinauskaitė iš Travel Deli.
4. **Elektroniniai leidiniai** - 2022.09.30 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
5. **Elektroninės komunikacijos priemonių** naudojimas viešinio kampanijose - 2022.10.07 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).



I - Webinarai



Patys reguliariai
darom po video
veiklą bent kas
kelias savaitės



1

Webinarai: Kas tai?



VENUDU

Internetinis seminaras

(angl. *webinar*)



Internetiniai seminarai tai vaizdo pristatymai, praktiniai seminarai, diskusijos, konferencijos, paskaitos rengiamos internetu naudojant internetinių seminarų programinę įrangą. Šie internetiniai renginiai yra interaktyvūs, susiję su verslu ir leidžia dalytis žiniomis su žiūrovais.

Geriausias būdas susipažinti su **webinarais** - sudalyvauti viename iš jų. Tai padaryti galite organizuojame „Venudu“ webinare (**informuosime**). **Internetiniai seminarai** turi daugybę panaudojimo būdų ir privalumų, tačiau vienas iš svarbiausių ir didžiausių internetinių seminarų panaudojimų - kurti pridėtinę vertę edukuojant žiūrovus.

The background is a solid light beige color. There are three large, overlapping teal shapes: a semi-circle on the left, a horizontal bar in the center, and a semi-circle on the right. Each teal shape has a lighter blue drop shadow underneath it, giving it a 3D effect.

Kodėl rinktis **webinarus**?



85 % rinkodaros specialistų
teigia, kad internetiniai
seminarai yra vienas iš
svarbiausių rinkodaros
strategijos įrankių.



Prognozuojama, kad iki 2023
m. internetinių seminarų
rinka pasieks 800 mln.
dolerių.



91 % 2021 m. rinkodaros specialistų teigia, kad internetiniai seminarai padėjo pasiekti išsikeltų rinkodaros tikslų.

Šiuolaikinis žmogus negali skirti daug laiko tarpinėms kelionėms, tad nori prieš įsipareigojant patirti jūsus siūlomą vertę nuotoliniu būdu.

Vienas iš geriausių būdų sukurti nuotolinę patirtį - **webinaras**, kurio metu ne tik atskleidžiate savo prekės ženklo pažadą ir istoriją, bet ir padidinate pasitikėjimą savimi.

Pataupykim žmonių laiko :))

The image features a light beige background with several teal-colored decorative elements. On the left, there is a large, rounded teal shape with a light blue shadow underneath. A horizontal teal bar with rounded ends extends from the left towards the right, containing the text 'Privalumai' in white. On the right side, there is another large, rounded teal shape, also with a light blue shadow underneath.

Privalumai



WEBINARŲ PRIVALUMAI

1

Prisijungti ir transliuoti galima iš bet kur.

2

Mažos išlaidos lyginant su gyvais seminarais.

3

Kiekvienas žiūrovas gali būti išgirstas.

4

Žiūrovų skaičiaus neriboja fizinė vieta.

5

Webinaro įrašą galima išsaugoti ir panaudoti ateityje.

6

Kuriamas rinkos eksperto įvaizdis.



2



Webinarai:
Organizavimas ir
technologijos

The image features a light beige background with several overlapping teal shapes. On the left, there is a large teal shape with a light blue shadow underneath. A horizontal teal bar with rounded ends extends from the left towards the right, containing the word "Organizavimas" in white. On the right side, there is another large teal shape with a light blue shadow underneath, partially overlapping the horizontal bar.

Organizavimas



ORGANIZAVIMO BŪDAI

Tiesioginė vaizdo
transliacija

Įrašytas seminaras

Skaidrių pristatymas

Piešimo lenta

Klausimynas

Tiesioginė vaizdo transliacija

Padeda užmegzti glaudesnius santykius su klientais, nes galima parodyti savo verslo "žmogiškąją pusę".

Taip pat, šis organizavimo būdas naudingas, jei rengiate fizinio produkto vaizdo pristatymą arba jei turite kviestinį pašnekovą.

- Dažniausiai naudojamas webinarų organizavimo būdas.
- Dažnu atveju susilaukia didžiausio susidomėjimo ir įsitraukimo.



Įrašytas seminaras

Naudinga jei reikia pateikti internetinį pristatymą tam tikra tema daugiau nei vieną kartą, o gal net reguliariai. Taip pat, jei internetinį seminarą rengiate su kviestiniu pranešėju, kuris negali suplanuoti susitikimo tinkamu jūsų auditorijos laiku.

- Nustatytų laiku įkeliamas seminaro video arba buvusio tiesioginio seminaro įrašas.
- Šis būdas turi mažą auditorijos įsitraukimą.
- Tačiau yra patogus žiūrovams, kurie negalėjo prisijungti nurodytu seminaro laiku.

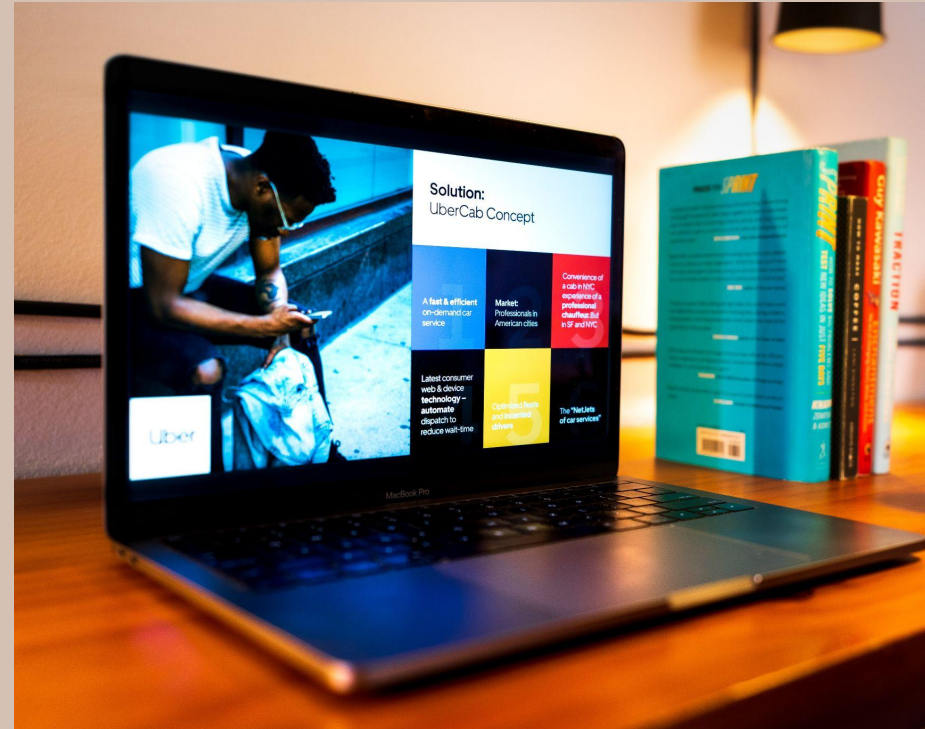


Skaidrių pristatymas

Iš anksto galite paruošti prezentaciją, kuri vizualiai leistų perteikti informaciją.

- Plačiausiai naudojamas internetinių seminarų formatas.
- Geriau įsisavinama informacija. (nes informacija pateikiama vaizdu ir garsu)
- Po webinaro prezentacija galima pasidalinti su žiūrovais.

Rekomenduojame **Google Slides**.



Piešimo lenta

Braižydami diagramas, paveikslėlius arba nuo nulio braižydami įvairias sąvokas, galite padėti žiūrovams lengviau įsisavinti informaciją ir sekti webinaro eigą.

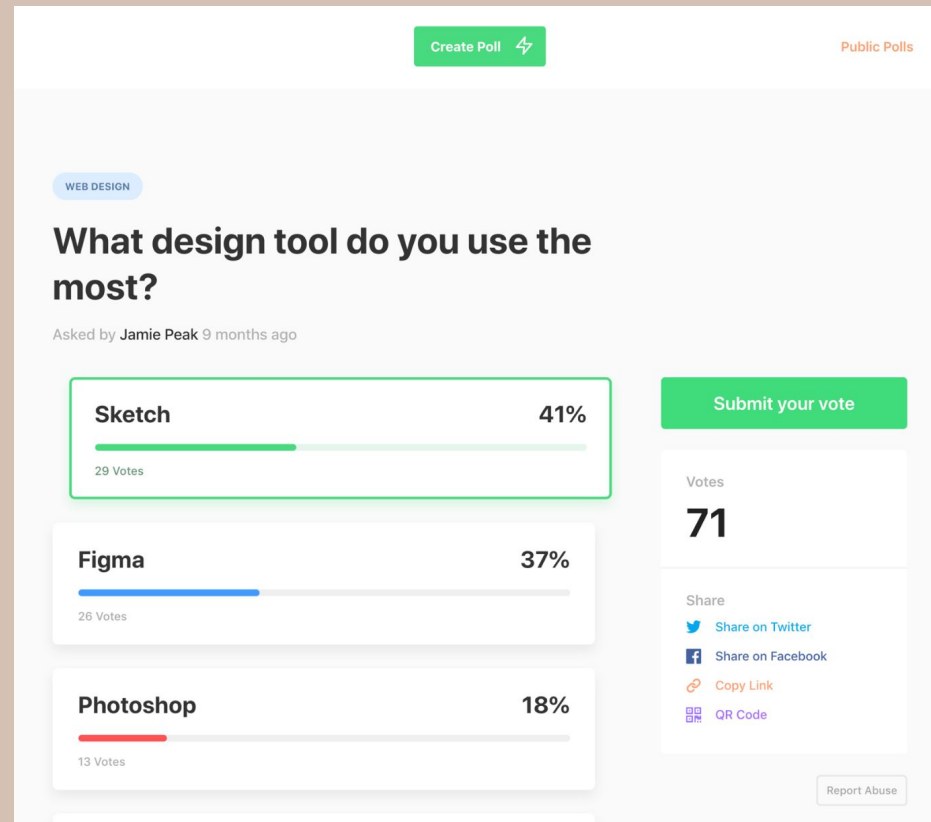
- Vizualiai ir įdomiai pavaizduoti ir paaiškinti pasakojamą informaciją.
- Siekiant geriau pavaizduoti sudėtingesnes temas.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, there are three video thumbnails of participants. The main area is dominated by a 'Drawing Board' overlay titled 'Shooting for the stars'. This board contains several visual elements: a central video player showing a dark scene with a play button; a mind map with a central node and several branches; a grid of sticky notes in blue, red, and yellow; and several images related to space exploration, including a rocket launch, a satellite in orbit, and a view of Earth from space. At the bottom of the drawing board, there is a timer showing '00:12' and the text 'by Michael Yarusev'. The Zoom interface includes standard controls like mute, video, and chat at the bottom left.

Apklausa/ klausimynas

Tai įrankis, kuris jums ir jūsų žiūrovams suteiks statistikos ir informacijos, kurios nėra niekur kitur.

- Padeda įtraukti žiūrovus į tiesioginį seminarą.
- Žiūrovai gali išsakyti savo nuomonę.
- Galima nustatyti, kad apklausa, klausimynas būtų anoniminis arba viešas.





ORGANIZAVIMO BŪDAI

SVARBU

Neapsiriboti vienu organizavimo būdu ir žiūrėti, kas geriausiai galėtų atitikti webinaro temą ir auditoriją.

Efektyviausia naudoti kelis būdus, kurie leistų vizualiai pateikti informaciją ir atkreipti dėmesį, kokiais įrankiais būtų įtraukiami žiūrovai webinaru metu.



ORGANIZAVIMO PAVYZDYS

**Tiesioginė vaizdo
transliacija**



**Skaidrių
pristatymas**



Klausimynas

Naudojant šią kombinaciją žiūrovai gali geriau susipažinti su webinaru vedančiuoju, nes jį gali matyti ekrane, tai sukuria ryšį tarp žiūrovo ir vedančiojo, taip pat, rodoma prezentacija leidžia žiūrovams įsisavinti informaciją geriau, kadangi informacija yra pateikiama vaizdu ir garsu. Klausimynas leidžia žiūrovams išreikšti nuomonę webinaru tema, o vedantysis šią informaciją gali panaudoti webinaru metu ir aptarti gautus rezultatus su žiūrovais arba šią informaciją panaudoti ateities webinarams.

The image features a light beige background with several teal-colored abstract shapes. On the left, there is a large, rounded teal shape with a light blue shadow underneath. In the center, a horizontal teal bar with rounded ends contains the text. On the right, another large, rounded teal shape with a light blue shadow is partially visible.

Technologinės galimybės



Įranga (be papildomų investicijų)

- **Kompiuteris su webcamu arba telefonas.**
- **Transliuojant telefonu būtina apsvarstyti, kaip laikysis telefonas.** (Geriausia naudoti stovą arba kitaip paremti telefoną, kad jis stovėtų stabiliai.)
- **Apšvietimas.** (Svarbu pasirinkti patalpą, kurioje subjektas būtų apšviestas. Šviesiu paros metu galima naudoti langą, kaip šviesos šaltinį, tamsiu paros metus pilnai gali užtekti ir stalinės lempos apšviesti subjektui, tačiau tik vienam subjektui.)
- **Garsas.** (Galima naudoti kompiuterio arba telefono mikrofoną. Transliuojant svarbiausią pasirinkti patalpą, kurioje būtų kuo mažiau pašalinių garsų, taip pat, siekiant aukštesnės garso kokybės galima naudoti ausines, kaip mikrofoną.)
- **Svarbu.** (naudoti pilnai pakrautą telefoną, kompiuterį arba naudoti jį kraunantis, išjungti telefono, kompiuterio garsą.)

Privalumai:

- Nereikia papildomų investicijų norint pradėti tiesiogines transliacijas.
- Nereikia papildomų techninių žinių.
- Padeda suprasti, kokios įrangos iš tiesų trūksta norint tobulinti webinarų kokybę.

Trūkumai:

- Prasta garso ir vaizdo kokybė.
- Ribotos tiesioginės transliacijos galimybės.



Įranga (minimalios investicijos)

- **Fotoaparatas.** (Geriausią naudoti Sony arba Fuji gamintojo fotoaparata, kadangi jie turi nemokamų aplikacijų, kurios leidžia fotoaparata naudoti, kaip webcamą.)
- **Stovas.**
- **Programinė įranga:**
 - Sony fotoaparatai - Imaging Edge Desktop.
 - Fuji fotoaparatai - FujiWebcam.
 - OBS - perduoti fotoaparato vaizdai į tiesioginę transliaciją.
- **Apšvietimas.** (Geriausią naudoti 2 lempų komplektą siekiant apšviesti tinkamai pašnekovą, pašnekovus.)
- **Garsas.** (Naudoti mikrofoną skirtą garso įrašymui, svarbu atkreipti dėmesį, kiek asmenų kalbės.)
- **Svarbu.** (Susipažinti su programine ir technine įranga.)

Privalumai:

- Geresnė vaizdo ir garso kokybė.
- Nereikia naudoti mokamos programinės įrangos.

Trūkumai:

- Reikalingos papildomos investicijos.
- Nemokamos programos turi limitacijų.
- Reikia papildomo žmogaus prižiūrėti tiesioginės transliacijos eigą.
- Reikalingos techninės ir programinės įrangos žinios



Įranga (didelės investicijos)

- **Fotoaparatas.** (naudojant HDMI video capture card vaizdą galima perduoti iš fotoaparato tiesiai į OBS be papildomų aplikacijų.)
- **Stovas.**
- **HDMI Video capture card.** (Perduoti tiesiogiai fotoaparato vaizdai į OBS programą nenaudojant kitų papildomų aplikacijų.)
- **Programinė įranga:**
 - OBS - perduoti fotoaparato vaizdai į tiesioginę transliaciją.
- **Apšvietimas.** (Geriausia naudoti 3 - 4 lempų komplektą siekiant foną atskirti nuo subjektų.)
- **Garsas.** (Naudoti belaidį mikrofoną skirtą garso įrašymui. Svarbu atkreipti dėmesį, kiek asmenų kalbės.)
- **Technikas.** (Asmuo, kuris prižiūri teisioginės transliacijos eigą, paruošia setą ir įrangą.)
- **Svarbu.** (Susipažinti su programine ir technine įranga.)

Privalumai:

- Aukščiausia vaizdo ir garso kokybė.
- Pilnai išnaudojama programinė ir techninė įranga.

Trūkumai:

- Reikalingos papildomos investicijos.
- Reikia papildomo žmogaus prižiūrėti teisioginės transliacijos eigą.
- Reikalingos techninės ir programinės įrangos žinios

The background is a solid light beige color. There are two large, overlapping teal shapes. One is on the left, partially cut off, and the other is on the right, also partially cut off. Both have a slight drop shadow. A horizontal teal bar with rounded ends is positioned in the center, overlapping the shapes. Inside this bar, the text 'Tiesioginių transliacijų programos' is written in white, bold, sans-serif font.

Tiesioginių transliacijų programos

Nemokamos programos



- Facebook Live



- YouTube Live



- Instagram Live



- Zoom Webinars

Mokamos programos



- Zoom Webinars



- Vimeo Webinars



- Easy Webinar



- Crowdcast



- Microsoft Teams

The image features a light beige background with several teal-colored decorative elements. On the left, there is a large, rounded teal shape with a lighter blue shadow underneath. In the center, a horizontal teal bar with rounded ends contains the text. On the right, another large, rounded teal shape with a lighter blue shadow is visible. The text is white and bold, centered within the teal bar.

Populiariausios programos

Nemokamos programos



Mokamos programos



Privalumai



LIVE

Trūkumai

- Nemokama.
- Paremta naršyklės naudojimui, nereikia papildomos programinės įrangos.
- Neribotas žiūrovų skaičius.
- Ilgas transliacijos laikas (iki 8 val).
- Potencialiai pasiekiami plati auditorija.
- Jokių dalyvavimo kliūčių. Pvz: registracijos ar programinės įrangos atsiuntimo.

- Sunku suvaldyti tiesioginių pokalbių funkciją (reikalingas papildomas žmogus atsakinėti į pranešimus).
- Ribotos auditorijos įtraukimo galimybės.
- Nėra registracijos puslapio (klientai negali palikti savo kontaktinių duomenų)
- Feisbukas nėra pilnai pritaikyta organizuoti webinarams, trūksta papildomų įrankių.
- Visi gali prisijungti į transliaciją.

Privalumai



- Nemokamos transliacijos iki 100 dalyvių (tačiau nemokamos transliacijos ribotos iki 40 minučių).
- Už 14,99 USD/mėn. planą pašalinamas skambučių trukmės ribojimas ir suteikiamas **individualus transliacijos ID**.
- Visi mokami planai turi internetinių seminarų funkcijas, pvz: piešimo lentą, pranešimų skiltį, rankos pakėlimą, klausimynus ir kt.
- Dalyviai neprivalo turėti zoom paskyros.
- Integracija su "Facebook Live" ir "YouTube Live" leidžia vienu metu transliuoti į abi platformas
- Jokių dalyvavimo kliūčių. Pvz: registracijos ar programinės įrangos atsisiuntimo.

Trūkumai

- Naudojant nemokamą planą ribota transliacijos trukmė (40 min).
- Sudėtinga "Zoom" kainodara.
- Išlaidos gali greitai išaugti jei reikia daugiau papildomų įrankių.
- Nemokamuose planuose pasitaiko ryšio, garso ir vaizdo trikdžių.



3



Webinarai:

Temos, turinys ir planavimas

Temos ir turinys



Temos priklauso nuo jūsu organizācijas veiklos ir tikslu.

- Būkite kūrybiški.



POPULIARIAUSIOS TEMOS

1

Edukaciniai /
mokomieji

2

Produktų
pristatymo

4

Naujų klientų
pritraukimo

3

Darbuotojų
mokymų ir
komandos
susirinkimų

5

Esamų klientų
išlaikymo ir
ugdymo

Edukaciniai / mokomieji webinarai



Siekiant sukurti rinkos eksperto įvaizdį ir plačiau auditoriją supažindinti su sritimi, kurioje esate ekspertai edukaciniai ir mokomieji webinarai yra vienas veiksmingiausių būdų tai padaryti. **Svarbu**, jog webinaro tema būtų aktuali auditorijai ir atsakytų į jai rūpimus klausimus.

Norint surengti mokomąjį internetinį seminarą, geriausia naudoti gerai paruoštas skaidres arba piešimo lentą, nes šių įrankių naudojimas padės lengviau įsisavinti informaciją žiūrovams, o vedančiajam bus, kaip gairės, kurių galės laikytis.

**Nebijokite į savo webinarus pasikviesti išorės ekspertų ir lektorių, kurie galės pasidalinti savo patirtimi ir atvesti savo auditoriją.*

Produktų pristatymo webinarai



Žiūrovams galėsite pateikti išsamų produkto pristatymą, įtraukdami kiekvieną svarbią produkto detalę ir atsakyti į dalyviams rūpimus klausimus. Rengdami produktų internetinius seminarus galite ugdyti potencialius klientus ir net paversti juos tikrais klientais, inicijuodami pardavimą.

Taip pat, galite surinkti labai vertingus atsiliepimus apie savo produktą ir jį tobulinti.

Jei jūsų įmonė siūlo programinę įrangą, jums labiausiai pravers **naudotojų įvadinis internetinis seminaras. Seminarą vykdykite naudodamiesi ekrano dalijimosi funkcija, taip galėsite žingsnis po žingsnio žiūrovams parodyti, kaip naudotis jūsų programine įranga.*

Darbuotojų mokymo / komandos susirinkimo webinarai



Jei turite darbuotojų dirbančių iš namų arba komandą, kuri yra per didelė, kad tilptų vienoje patalpoje, tiesioginių transliacijų seminarai yra geriausias būdas perduoti informacijai, nes:

- Galima vienu metu bendrauti su visa savo komanda
- Vesti komandinius mokymus (toks tipo turinys yra labiau įtraukiantis nei rašytinė medžiaga)
- Darbuotojai gali prisijungti į seminarą iš jiems patogios vietos.

**Organizuojant tokius seminarus svarbu, jog jie būtų privatus ir galėtų prisijungti tik komandos nariai naudodami privačią seminaro nuorodą (Facebook Live įrankis šiuo atveju yra netinkamas).*

Naujų klientų pritraukimo webinarai



Siekiant pritraukti naujų klientų organizuojant tiesioginius seminarus svarbu surinkti klientų kontaktinius duomenis, pvz: el. pašto adresą. Tai galima padaryti keliais būdais:

- Seminaro metu naudoti prezentacija ir šia prezentacija pasidalinti su žiūrovais el. Paštu. (žiūrovai, kurie norėtų gauti prezentacija turėtų su Jumis pasidalinti savo el. paštu)
- Organizuoti seminarą, kuriam būtų privaloma registracija el. Paštu. (Reikalinga mokama „Zoom Webinars” versija)

**Kai žiūrovai patikės jums savo el. pašto adresą, tai yra, užsiregistruos į seminarą arba norės gauti seminaro metu rodyta prezentacija, gausite vertingų kontaktų su kuriais galėsite toliau tęsti bendravimą ir paversti juos savo klientais.*

Esamų klientų išlaikymo ir ugdymo webinarai



Internetiniai seminarai yra naudingi ir klientų išlaikymui ir ugdymui, kurie jau bendradarbiauja su jumis.

Asmeniniai santykiai, kuriuos užmezgate seminaro metu, yra labai svarbūs siekiant, jog klientai sugrįžtų pas jus. Organizuojant reguliarius internetinius seminarus klientai gali sekti jūsų naujienas apie jūsų įmonę, produktus ir paslaugas. Be to, tai puiki proga klientams užduoti jiems rūpimus klausimus apie jūsų produktą ar paslaugą, kadangi gali bendrauti su jumis realiu laiku.

**Svarbu internetinio seminaro metu palikti laiko, kurio metu būtų galima atsakyti į žiūrovų klausimus.*



VENUDU



Pertraukėlė -

Puiki proga parašyti klausimą į chat :)

The background is a light beige color. There are three large, overlapping teal shapes: a semi-circle on the left, a horizontal bar in the center, and another semi-circle on the right. The teal shapes have a slight drop shadow, giving them a 3D effect. The text is centered within the teal bar.

9 žingsnių
Planavimas



Planavimas

1

Dalyvavimas
kituose
webinaruose

2

Temos,
pavadinimo ir
formato
parinkimas

3

Seminaro
Vedėjo ir
komandos
parinkimas

4

Webinaro
struktūra

5

Įrangos ir vietos
parinkimas



Planavimas

6

Webinaro
sklaida

Testavimas /
treniravimasis

7

8

Webinaro
paleidimas

Darbai po
webinaro

9

1

Dalyvavimas kituose webinaruose

Sunku įsivaizduoti, kaip pasiruošti tokiam renginiui, jei patys jame niekada nedalyvavote. Susiraskite kelis seminarus su patyrusiais vedėjais, rinkos ekspertais ir **užregistruokite dabar**.

Užsirašykite viską, kas jums pasirodė įdomu, pradedant nuo internetinio seminaro nukreipimo puslapio, formato, turinio ir baigiant tuo, kaip kalba pranešėjas. **Žiūrėkite, ką galite pritaikyti ruošdamiesi savo seminarams.**

Danske



Glimstedt



Caption / Venudu



2

**Temos, pavadinimo ir formato
parinkimas**

TIKSLAS

Pirmiausia pagalvokite, koks bus jūsų internetinio seminaro tikslas.

- Ar juo siekiama pritraukti potencialių vartotojų?
- Plėsti kontaktų sąrašą?
- Parduoti produktą ar paslaugą?
- Įtraukti naujų naudotojų?

PAVADINIMAS

Būkite tikslus ir neklaidinkite žmonių.

- Žiūrovas turi išgirsti apie tai, kas įvardyta pavadinime.
- Pavadinimas gali būti klausimas į kurį jūs atsakysite webinaru metu.
- Nurodykite kam skirtas seminaras. (srities specialistams pradedantiems, pažengusiems ir t.t.)

TEMA

Kokiomis svarbiausiomis žiniomis galite pasidalinti su žiūrovais?

- Kalbėti apie tai, ką gerai išmanote.
- Aktualias ir svarbias temas jūsų auditorijai.
- Koks jūsų turinys susilaukia daugiausiai susidomėjimo? (galima webinaru tema)

FORMATAS

Pasirinkite formatą, kuris atitiktų jūsų internetinio seminaro poreikius.

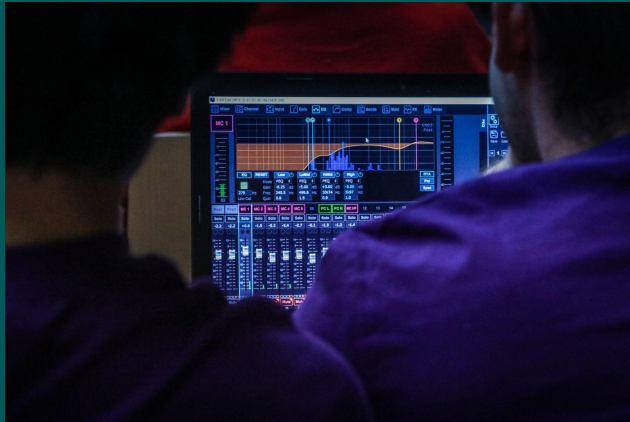
- Įsivertinkite savo galimybes. (komanda, technika, programinę įrangą)
- Naudokite įrankius, kurie padės perteikti informaciją.
- Leis įsitraukti žiūrovams.

3

Seminaro vedėjo ir komandos parinkimas

Internetiniam seminarui turite pasirinkti **kvalifikuotą pranešėją**. Tai turėtų būti asmuo, kuris išmano temą, nebijo viešai kalbėti ir atsakinėti į sudėtingus klausimus, turi gerą charizmą ir gali susitvarkyti su stresu.

Charizmatiškas vedėjas gali turėti didelę reikšmę ir padėti jūsų prekės ženklui išsiskirti rinkoje.



Pasirinkite **padėjėją**, kuris galėtų administruoti pokalbį ir galbūt atsakyti į kai kuriuos auditorijos klausimus.

Taip pat, reikia asmens, kuris galėtų **pasirūpinti technine webinaro puse** arba tai gali atlikti padėjėjas.

4

Webināro struktūra

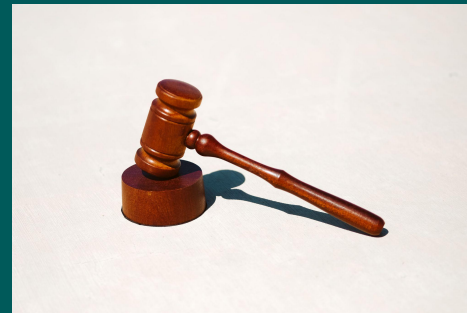
Dažniausiai internetiniai seminarai trunka nuo 30 minučių iki 60 minučių.

45 minutės skiriamos pristatymui ir paliekama 15 minučių laiko pabaigoje atsakymams į klausimus.

Tačiau "įprasta" internetinių seminarų trukmė nėra **įkalta į akmenį**. Jei turite gerai struktūrizuotą turinį, kurio pristatymas užtruks ilgiau nei valandą - **pirmyn**.

80-20 taisyklė

80 % internetinio seminaro turinio turi sudaryti webinaro turinys, o likusi **20 %** galite reklamuoti savo produktą. Webinarų turinys turi būti įdomus, jog jį žiūrėtų iki galo, taip pat, galite paskatinti žiūrėti iki galo pasiūlydami **išskirtinę akciją tik žiūrovams**, kurią pristatytumėte pabaigoje



Visada pradėkite **pasisveikindami su dalyviais**. Paklauskite jų, iš kur jie prie jūsų prisijungė ir taip sukursite ryšį, bei įsitraukimą. **Pristatykite webinarą temą, eigą** ir nurodykite, kam bus naudingas šis webinaras, tačiau nepamirškite **pristatyti ir savęs**, kad įrodytumėte, jog jums galima pasitikėti.



Nepamirškite pabaigoje visada palikti šiek tiek laiko **klausimų ir atsakymų sesijai**. Paminėkite tai pradžioje, kad auditorija turėtų laiko apgalvoti klausimams. Taip pat, pristatykite išskirtinį pasiūlymą apie kurį užsiminėte webinarą pradžioje.



5

Įrangos ir vietos parinkimas



- Įsivertinkite **kameros vaizdo kokybę ir mikrofono garso kokybę** (svarbu, jog vaizdas ir garsas būtų pritaikytas aplinkai kurioje esate)
- Jei planuojate dalintis kompiuterio ekranu, svarbu, kad išjungtumėte visus nereikalingus įrankius ir langus.
- Įvertinkite interneto greitį ir jo stabilumą.



Pasirinkite patalpą, kurioje viso webinaro metu nebūtų trikdžių.

- Foninio triukšmo.
- Pašalinių žmonių.



SVARBU

Prisijunkite į webinarą dar likus, bent 20 minučių iki jo pradžios ir patikrinkite ar viskas veikia tinkamai.

6

Webinaro sklaida

NUKREIPIMO PUSLAPIS

Svarbu nurodyti visą informaciją apie webinarą

- Temą su trumpu aprašymu.
- Datą ir laiką.
- Kokioje platformoje bus seminaras.
- Pranešėjus, trumpą pristatymą apie juos.
- Kokią naudą duos šis webinaras.

INFORMACIJOS SKLEIDIMAS

Skleiskite žinią patys

- Dalinkites informacija apie artėjantį seminarą savo soc. Tinklų paskyroje.
- Įtraukite kolegas.
- Pasidalinkite trumpomis pristatymo ištraukomis.
- Pasidalinkite seno webinarą įrašais.

REKLAMA

Reklamuoti ten, kur jūsų auditorija

- Socialiniuose tinkluose.
- *Google Ads*.
- Baneriai, iššokantys langai ir skelbimai internetinėje svetainėje.

**tai yra gairės, tačiau kiekviena situacija priklauso nuo auditorijos*

EI. PAŠTO KVIETIMAI

Jeigu turi kontaktų sąrašą.

- Išsiųskite laišką su informacija apie webinarą ir jo prisijungimo nuoroda ar, kaip jį būtų galima surasti.
- Nurodykite kokią naudą tai duotų.



Geriausią pradėti sklaidą
likus **dviem savaitėms** iki
artėjančio webinaro

7

Testavimas / treniravimasis



Neturėtumėte pradėti
pirmojo internetinio
seminaro **tinkamai**
nepasirengę ir tikėdamiesi
improvizuoti

Žinoma, lankstumas pristatant informaciją yra privalumas, tačiau prieš seminarą **daug treniruokitės**, kad viskas vyktų sklandžiai ir **skambėtų įtikinamai bei kompetentingai**. Be to, kiekvienas jūsų komandos narys **turėtų būti susipažinęs su seminarų programine įranga**, kurią ketinate naudoti.

Su visais dalyviais atlikti *sausą* bandymą.



8

Webinaro paleidimas

SVARBU

Šalia turėkite stiklinę vandens.

Susikaupkite ir peržiūrėkite webinaro planą.

Neleiskite, kad kas nors blaškytų jūsų dėmesį - turite maždaug valandą ir yra daugybė žmonių, norinčių jus išgirsti.

Sėkmės!

9

Darbai po webinaru



Darbai su transliacijos
pabaiga - nesibaigia



Jei internetinį seminarą įrašinėjote, būtina išsiųskite įrašą užsiregistravusiems, bet negalėjusiems dalyvauti žmonėms.

Jei žiūrovai nepirko webinaro metu, tai nereiškia, kad jie negali būti vertingi potencialūs klientai, nes jie žino apie jus ir jūsų produktą ar paslaugą ir jiems gali prireikti daugiau informacijos ateityje.

Paprašykite grįžtamojo ryšio, taip galėsite tobulinti savo internetinių seminarų veiklą.



4



Webinarai:
Venudu atvejis

Techninė įranga

- Fotoaparatas - Fuji xs - 10
- Stovas fotoaparatui
- Dviejų šviesų apšvietimas
- Mikrofonas - Rode Go II



Programinė įranga

- Facebook Live (transliuoti internetiniam seminarui)
- OBS Studio (perduoti fotoaparato vaizdą ir mikrofono garsą į Facebook Live)
- FujiFilm Webcam (perduoti fotoaparato vaizdai)



Venudu webinaro organizavimas



VENUDU

Prekės ženklo komunikacija – it délionė. Sudėjus visas detales – bus kuo pasidžiaugti, bet jei pritrūks vos vienos – tikslas liks neįgyvendintas. 🛠️ Tai ypač svarbu mažoms bei vidutinio dydžio įmonėms.

Kad prekės ženklo komunikacijoje nepritrūktų nei vienos dedamosios, gegužės 19 d., 11 val. įsijunk „Venudu“ organizuojamą webinarą „Prekės ženklo komunikacija. Ką dažniausiai pamirštame?“

Valandos trukmės webinare įžvalgomis ir svarbiausiais patarimais dalinsis agentūros Caption programos ir partnerysčių vadovas Darius Gerulis bei projektų direktorė Austėja Levickaitė.

Pasimatome:

📅 Gegužės 19 d.

🕒 11:00 val.

👉 Venudu Facebook paskyroje

Webinaras nemokamas.

- Webinarams naudojamas *Facebook Live* įrankis.
- Venudu *Facebook* paskyroje, kuriamas renginys su prašymu apie webinarą ir svečius.
- Facebook komentarų sekcija išnaudojama bendrauti su žiūrovais ir užduoti klausimams.

**Sklaida apie webinarą vyksta Venudu soc. Tinklų paskyroje, taip pat, naudojama mokama soc. Tinklų reklama.*

**Darbuotojai dalinasi informacija savo soc. Tinklų paskyroje apie artėjanti webinarą.*



Venudu webinarų organizavimas

Tiesioginė vaizdo
transliacija



Kviestinis svečias



Facebook
renginys

Venudu was live.
May 10 · 🌐

Webinaras

Prekės ženklo komunikacija.
Ką dažniausiai pamirštame?

Gegužės 19d.
11 val.

THU, MAY 19
Prekės ženklo komunikacija. Ką dažniausiai
pamirštame?
50 Went · 135 Interested

Set up live video

The screenshot shows a Facebook event page for a webinar. At the top, it says 'Venudu was live.' with a date of 'May 10' and a globe icon. The event title is 'Webinaras' in large blue letters. Below the title is the topic: 'Prekės ženklo komunikacija. Ką dažniausiai pamirštame?' and the date and time: 'Gegužės 19d. 11 val.'. There are social media icons for Instagram, YouTube, and LinkedIn. At the bottom, it says 'THU, MAY 19' and 'Prekės ženklo komunikacija. Ką dažniausiai pamirštame?' with '50 Went · 135 Interested'. A blue button says 'Set up live video'.

I - Webinarai (Papildoma medžiaga)



Pateiksime jums paruoštą instrukcinį video, kaip techniškai nedidelėmis lėšomis įgyvendinti webinarą savo patalpose.



Programa jums

Penki susitikimai

1. **Internetiniai seminarai** (angl. webinar) - 2022.09.16 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
2. **Audiovizualinė medžiaga** - 2022.09.23 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
3. **Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai** - 2022.09.29 (ketvirtadienis), 13:00 - 16:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom). - veda Vilija Malinauskaitė iš Travel Deli.
4. **Elektroniniai leidiniai** - 2022.09.30 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).
5. **Elektroninės komunikacijos priemonių** naudojimas viešinio kampanijose - 2022.10.07 (penktadienis), 10:00 - 13:00 nuotolinėmis priemonėmis (Zoom).



VENUDU