

LKT narių inicijuojami projektai: galimybės, iššūkiai ir planai



Metinis LKT narių susitikimas



Metinis LKT narių susitikimas



Turinys

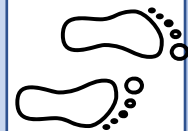
LKT projektų statistika
2021 m.



Planuojami paraiškų
kvietimai 2022 m.



Komunikacijos projektų
įgyvendinimas



Pareiškėjams



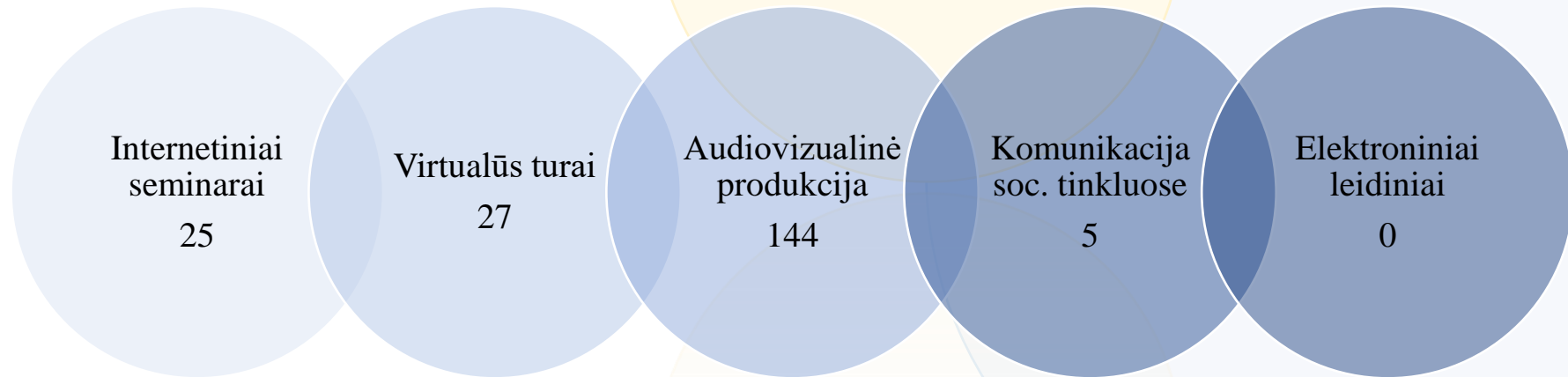
E-komunikacijos projektų
kokybės gerinimas



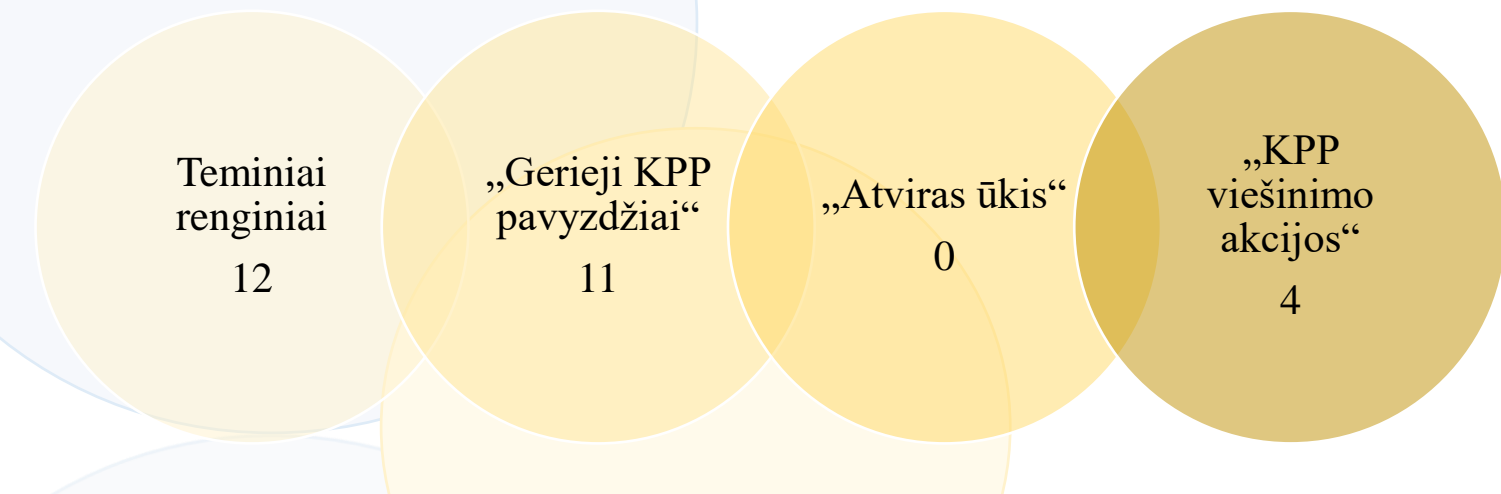
E-komunikacijos projektų
pavyzdžiai

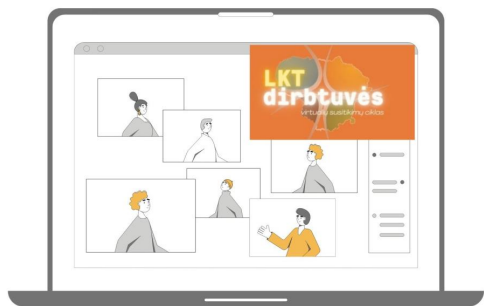
Statistika 2021 m.

LKT narių E-komunikacijos priemonės



LKT narių renginiai





Metinis LKT narių susitikimas

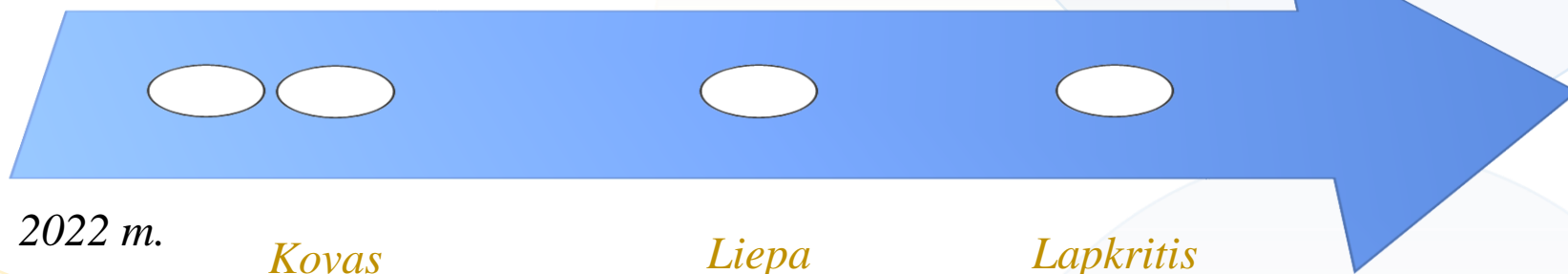


Planuojami
paraiškų kvietimai
2022 m.

Tiesioginės paramos projektams 2022 m. numatyti 4 kvietimai.

Tiesioginės paramos (komunikacijos renginių) projektų kvietimai.

*Vasaris
(300 tūkst. Eur)*



2022 m.

*Kovas
(200 tūkst. Eur)*

*Liepa
(200 tūkst. Eur)*

*Lapkritis
(200 tūkst. Eur)*

Tiesioginės paramos (E – komunikacijos priemonių) projektų kvietimai.

Komunikacijos projektų įgyvendinimas

Komunikacijos renginiai

Renginiai „Gerieji KPP pavyzdžiai“:
iki 15 tūkst. Eur.

Teminiai renginiai: iki 32 tūkst. Eur, pagal renginio trukmę ir lygmenį.

KPP viešinimo akcija:
iki 50 tūkst. Eur.

Renginiai „Atviras ūkis“:
iki 25 tūkst. Eur.

E-komunikacijos priemonės

Internetiniai seminarai: iki 450 Eur vienam seminarui (maksimalus seminarų skaičius – 15)

Komunikacija internetiniuose socialiniuose tinkluose ir kituose interneto šaltiniuose: iki 500 Eur vienam veiklos mėnesiui

Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai:
iki 10 000 Eur.

Audiovizualinė produkcija:
iki 20 000 Eur.

Elektroniniai leidiniai:
iki 6 000 Eur. Didžiausia paramos suma vienam elektroniniam leidiniui yra iki 3 000 Eur.

Paramos dydis skaičiuojamas atsižvelgiant į tinkamas finansuoti komunikacijos projekto išlaidas, finansuojama iki 90 proc. visų tinkamų finansuoti išlaidų.

Kvietimo metu pareiškėjas gali pateikti tik vieną paramos paraišką. Didžiausia paramos suma per vieną paraiškų etapą vienam pareiškėjui negali viršyti 50 000 Eur, nepriklausomai nuo planuojamų įgyvendinti komunikacijos priemonių skaičiaus ir jų rūšių!



Kvietimo metu pareiškėjas gali pateikti tik vieną paramos paraišką. Didžiausia paramos suma per vieną paraiškų etapą vienam pareiškėjui negali viršyti 30 000 Eur, nepriklausomai nuo planuojamų įgyvendinti komunikacijos priemonių skaičiaus ir jų rūšių!



Metinis LKT narių susitikimas

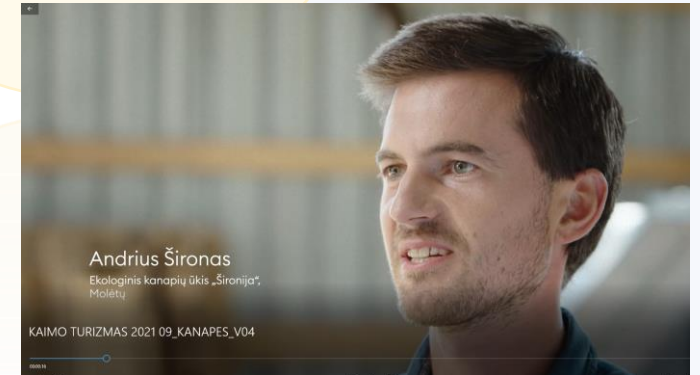


E-komunikacijos projektų pavyzdžiai

E-komunikacijos priemonės

Lietuvos kaimo turizmo asociacija pasinaudodama E-komunikacijos priemonėmis pateikė paraišką Audiovizualinės produkcijos priemonei. Vaizdo klipuose pateikiamas Kaimo plėtros paramos (KPP) remiamų priemonių įgyvendinimas kaimo turizmo versle yra šviečiamoji ir informacinė medžiaga visuomenei, ypač jaunimui, kuris galėtų tokiu verslu užsiimti kaimo vietovėje. Pristatant geruosius KPP įgyvendinimo kaimo turizmo versle pavyzdžius, norima paskatinti aktyvesnį jaunimo dalyvavimą kaimo plėtros procesuose, užimtumo didinimą, patrauklių turizmo produktų kūrimą bei regionų įvaizdžio gerinimą.

*Andrius Šironas, „Šironija“
ekologinis kanapių ūkis.*



*Inga Kilčiauskienė, kaimo turizmo
sodyba „Žalioji stotelė“.*



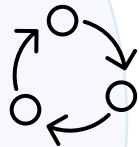
E-komunikacijos projektų kokybės gerinimas

2022 m. I ketv. bus organizuojami mokymai, skirti gilinti LKT narių žinias apie efektyvios komunikacijos elektroninėje erdvėje veiklas, kuriomis siekiama skatinti potencialius pareiškėjus/paramos gavėjus domėtis ES paramos, t. y. Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (toliau – EŽŪFKP) lėšomis finansuojamų projektų įgyvendinimo galimybėmis, jų rezultatais, teikiama nauda visuomenei (regiono ir šalies mastu).

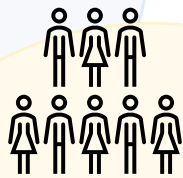
Mokymai



5 teminiai užsiėmimai. Užsiėmimo trukmė – 2 ak. val.



Mokymų metu turi būti naudojami diskusijų ir kiti metodai, skatinantys bendradarbiavimą, gerųjų pavyzdžių pristatymą ir jų analizę.



Vieno užsiėmimo mokymų dalyvių skaičius turėtų būti ne mažesnis nei 50 asmenų.



Vyks nuotoliniu būdu, naudojantis MS TEAMS, ZOOM ar kita platforma.

Pareiškėjams

Veiksmai susiję su e-komunikacijos priemonių įgyvendinimu:

Skelbimą (-us) apie vyksiantį internetinį seminarą ir informaciją po įvykusio internetinio seminaro komunikacijos projekto vykdytojas **privalo skelbti savo turimoje interneto svetainėje** ir (arba) turimose internetinių socialinių tinklų paskyrose.

Internetiniame seminare turi dalyvauti **ne mažiau kaip 15 unikalių klausytojų**.

Internetinio seminaro įrašas turi tapti prieinamu **viešai ne vėliau kaip 72 valandos po internetinio seminaro pabaigos** ir turi būti prieinamas viešai iki projekto įgyvendinimo pabaigos.

Sukurta **audiovizualinė produkcija turi būti prieinama viešai** visą laikotarpį nuo jos sukūrimo iki projekto pabaigos.

Elektroniniai leidiniai privalo atitikti Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo nuostatas.

Kiekvienam **virtualiam turui yra būtinas jam specifiškai skirtas programavimas**, kurio pagalba iš esmės ir yra sukuriamas „virtualus pasaulis“, po kurį naviguoja vartotojas.

Virtualūs turai yra skirti vaizdžiai ir patraukliai reprezentuoti gerąjį kaimo plėtros pavyzdį, taip gerinant kaimo įvaizdį ir šviečiant visuomenę.

Internetiniuose socialiniuose tinkluose privaloma užtikrinti **ne mažesni kaip 15 pranešimų per vieną veiklos mėnesį dažnį**.

LKT narių inicijuojami projektai: galimybės, iššūkiai ir planai



Metinis LKT narių susitikimas