

Bitininkystės ūkių konkurencingumo didinimas

Programinis laikotarpis: 2014-2020

Priemonė: Bendradarbiavimas

Projekto vykdytojas:

Rimantas Petras Rušėnas

Igyvendinimo laikotarpis:

2018-03-29 - 2019-12-31

Finansavimas:

Bendra projekto vertė: 82 280,00 Eur

EŽŪFKP indėlis: 35 292,00 Eur

Valstybinės indėlis: 6 228,00 Eur

Privačios / kitos lėšos: 40 760,00 Eur

Kontaktai:

lakstena@gmail.com



Projekto santrauka:

Pareiškėjo Rimanto petro Rušėno ir projekto partnerės Marytės Pupkevičienės vykdoma veikla - bitininkystė. Projekto tarpininkas UAB „Karališki riešutai“.

Lietuviško medaus tiekimas į rinką yra vergus, daugumai Lietuvos bičių laikytojų parduoti medų yra sunku, todėl buvo nuspręsta susivienyti, kad ūkiai turėtų platesnes galimybes.

Projektu buvo siekiama didinti išgaunamo medaus kiekį, taikant partnerės naudojamą metodiką ir žinias, diegti inovacijas, kurios padėtų optimizuoti trumpos tiekimo grandinės organizavimą, sustiprinti ir išplėsti ūkius taip, kad jie taptų konkurencingesni rinkoje; bendromis jėgomis ir naudojantis nauja įranga įdomiau paruošti, išpilstyti ir rinkai tiekti aukštos kokybės

medaus produktus.

Pareiškėjo indėlis projekte - jo patalpose, turinčiose maisto subjekto tvarkytojo pažymėjimą, laikoma už paramos lėšas įsigyta įranga, projekto partneris dalinasi turimomis žiniomis apie našumo didinimą bitininkystės sektoriuje. Tarpininko indėlis - ūkiuose pagamintos produkcijos realizavimas.

Projekto metu įsigyta nauja ir moderni medaus paruošimo įranga, išpilstymo ir pakavimo technologinės linijos.

Projekto kontekstas:

R. P. Rušėno ir M. Pupkevičienės bitininkystės ūkiai statistiniai ūkai Lietuvoje, gaminantys ir stengiantys realizuoti medų vietos rinkoje. Kadangi Lietuvoje daug bitininkystės ūkių, daugelyje taikomos aukštos bitininkavimo technologijos, išgaunamo medaus kiekiai dideli,

todėl buvo sugalvota rinkai teikti kitaip supakuotą medų - t.y. medus šaukšte ir visiškai naują produktą - medaus šokoladą bei palengvinti ir pagreitinti fasavimo procesą - nupirkta moderni medaus pakavimo linija, kuri atstoja 4 žmonių darbą. Tam tikslui siekti buvo suvienytos jėgos. Projekto tarpininkas, UAB „Karališki riešutai“ turi ilgametę pardavimo patirtį.

Projekto tikslai:

- Medaus našumo didinimas
- Dalinimasis turimomis žiniomis ir patirtimi
- Produkcijos įvairinimas
- Inovacijų diegimas, įsigijant medaus paruošimo įrangą, išpilstymo ir pakavimo technologines linijas.
- Procesų automatizavimas ir optimizavimas
- Paklausos didėjimas
- Pardavimų ir pajamų augimas
- Konkurencingumo rinkoje stiprinimas



Projekto veikla:

Investicijų įsigijimas. Prieš tai buvo ilgos diskusijos, kokios veiklos ir investicijos leistų pasiekti kuo aukštesnių rezultatų realizuojant medų. Lietuvoje vyrauja pakankamai smulkūs bitinintės ūkiai (iki 50 bičių šeimų), kur beveik nėra galimybės pritaikyti naujausias bitininkavimo technologijas. Pupkevičių bitynai siekia 1000 bičių šeimų, juose taikomos naujausias bitininkavimo technologijos, Rušėnų bitynai smulkūs, bet turi idėjų ir galimybių (maisto ruošėjo subjekto pažymėjimas, nacionalinės kokybės sertifikatas) rinkai pateikti įdomesnius medaus produktus. Norint tai

pasiekti buvo suvienytos jėgos ir nupirkta įranga, leidžianti rinkai pateikti visiškai naujus produktus - medus šaukšte ir medaus šokoladą, be to, labai svarbu - taupyti laiką ir rankų darbą pakeisti technologijomis.

Pardavimų augimo užtikrinimas. Pasitelkta tarpininko UAB „Karališki riešutai“ pardavimų patirtis. Be to dalyvauta mugėse, parodose, atstovauta Lietuvą „Žaliojoje savaitėje“ Berlyne.



Projekto rezultatai:

Projekto metu įsigyta nauja ir moderni medaus paruošimo technologinė įranga (medaus paruošimo įrenginys ir medaus akumuliacinė talpa su maišytuvu), medaus pakavimo linija (medaus pilstymo, dangtelių uždėjimo įrenginys ir medaus šaukštelių pakavimo įrenginys). Ūkininkai tokios įrangos neturėjo ir darbus atlikdavo rankiniu būdu, todėl investicijos buvo būtinos sėkmingam projekto įgyvendinimui. Įsigijus investicijas, darbai atliekami operatyviau, padidėjo darbo našumas, įvairinama produkcija, t. y. pradėtas gaminti naujos pakuotės produktas - medaus šaukšteliai, kurie iki šiol nebuvo gaminami, visiškai naujas produktas - medaus šokoladas, kljuojamos etiketės ant pakuočių. Tokiu būdu produkcija yra patraukli didesniai vartotojų ratui, kas didina paklausą, o kartu pardavimo pajamas, ūkio gyvybingumą ir konkurencingumą rinkoje.

Projekto pagalba įdiegtos inovacijos, kurios padėjo optimizuoti trumpojo tiekimo grandinės organizavimą, sustiprino ir išplėtė ūkius taip, kad jie taptų konkurencingesni rinkoje. Ūkiai tarpusavyje



ATEITIES KAIMO KŪRĖJŲ
APDOVANOJIMAI



Lietuvos kaimo tinklas
LKT

dalinasi bitininkavimo, medaus paruošimo ir realizavimo technologijomis.

Projekto metu sukurti teigiami rezultatai pareiškėjui ir partneriui - produkcijos įvairinimas, produkcijos išpilstymo ir pakavimo procesų automatizavimas ir optimizavimas, paklausos didėjimas, pardavimų augimas, konkurencingumo rinkoje stiprinimas.