Lietuvos kaimo tinklo 2016–2020 metų veiksmų programos

2 priedas

**TINKLO** **2016–2020 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS**

| **Eil. Nr.** | **Komunikacijos priemonės pavadinimas** | **Komunikacijos tikslas** | **Komunikacijos priemonės apibūdinimas / Vykdytojas** | **Tikslinė grupė** | **Įgyvendinimo terminai** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.  | Interneto svetainės www.kaimotinklas.lt palaikymas | Tikslas – gerinti KPP įgyvendinimo kokybę, informuoti apie kaimo plėtros politiką, KPP, viešinti EIP veiklos grupių veiklą, KPP stebėsenos ir vertinimo rezultatus, EKPT veiklą.  | Atnaujinti, vystyti ir palaikyti www.kaimotinklas.lt svetainę.Vykdytojas **–** Tinklo sekretoriatas. | Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė. | 2016–2023 m.  |
| 2. | Informacinės kampanijos | Tikslai –* įtraukti, motyvuoti, aktyviai dalyvauti socialinius ir ekonominius partnerius, kaimo plėtros dalyvius ir kt. suinteresuotus asmenis į žemės ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros procesus ir KPP įgyvendinimą, skatinti jų bendradarbiavimą;
* užtikrinti informavimą apie kaimo plėtros politiką ir KPP;
* skatinti galimus pareiškėjus naudotis KPP priemonėmis
 | Organizuoti tokias veiklas kaip: kampanija, skirta skatinti ekologiškų produktų vartojimą (sveikos mitybos dienos – virtuvės šefų, gaminančių iš vietoje išaugintų produktų, varžytuvės), ekologijos / ekoturizmo dienos; kampanija, skirta suteikti informaciją apie smulkiuosius verslus ir taip paskatinti smulkių verslų atsiradimą kaimo vietovėse; kampanija, skirta viešinti gerosios patirties kooperacijas ir skatinti naujų kooperacijos projektų atsiradimą; kampanija, skirta suteikti informaciją miestiečiams apie besikeičiantį kaimą; kampanija, skirta mokiniams mokytis maisto gaminimo iš vietoje užaugintų produktų; kampanija, skatinanti rinktis žemdirbiškas profesijas; kampanija, viešinanti kaimo plėtros politikos skaidrumą, skirtą plačiajai visuomenei;Vykdytojas **–** Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas, bendradarbiaudamas su Tinklo nariu.  | Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė. | 2017–2023 m. |
| Dalyvaujant renginiuose, organizuoti viešinimo akcijas, kurių metu būtų platinama įvairi informacinė ir kita dalomoji medžiaga. Renginių metu būtų statomi stendai – paviljonai su Tinklo ir KPP simbolika, bendraujama tiesiogiai su kaimo bendruomenių nariais, socialiniais partneriais ir kitomis tikslinėmis grupėmis.Vykdytojas **–** Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. |
| 3. | Gerųjų projektų pavyzdžių rinkimas ir pristatymas | Tikslas – informuoti bei skatinti naudotis galimus pareiškėjus KPP priemonėmis, formuoti teigiamą požiūrį apie EŽŪFKP investicijas | Siekiama paviešinti pačius geriausius, įkvepiančius KPP projektų pavyzdžius, šių projektų rezultatus, akcentuojant jų teikiamą naudą ir kuriamą pridėtinę vertę.Pavyzdžiai pristatomi per renginius, konkursus, parodas, leidinius foto, video, piešinių, komiksų, eilių, filmų, spektaklių pagalba.Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė. | 2017–2023 m. |
| 4. | Informacinių renginių, seminarų (ciklų), mokymų, teminių susitikimų, apskritojo stalo diskusijų organizavimas  | Tikslai – informuoti apie KPP, jos tikslus, teikiamas galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES vaidmenį įgyvendinant KPP, paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai; užtikrinti veiksmingesnę komunikaciją su visuomene – ne tik informuoti apie vykdomas veiklas, bet aktyviai įtraukti į jas gyventojus; bendradarbiauti, kviesti diskutuoti apie KPP lėšų panaudojimą, projektų įgyvendinimą, paskatinti kurti partnerystę, siekiant užtikrinti efektyvų KPP įgyvendinimą.  | Tikslinės grupės informuojamos apie KPP projektų finansavimo sąlygas, projektų atrankos kriterijus, paraiškų vertinimo procedūras, dalijimosi projektų administravimo patirtimi. Visuomenė, ypač jaunimas, informuojami apie projektų įgyvendinimo eigą, naudą, rezultatus. Informaciniai renginiai užtikrins aktualios informacijos pateikimą ir prisidės prie KPP žinomumo. Diskusijų metu gauti pasiūlymai padės efektyvesniam paramos administravimui.Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu.  | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai bei kiti suinteresuoti asmenys | 2016–2023 m. |
| 5. | Komunikacijos renginių, konferencijų, konkursų, apdovanojimų organizavimas | Tikslas – suformuoti tikslinių grupių požiūrį, kad EŽŪFKP dėka gerėja kaimo gyventojų gyvenimo kokybė.Geriausių projektų apdovanojimai formuos teigiamą visuomenės nuomonę apie EŽŪFKP, užtikrins informacijos apie įgyvendintus projektus, jų rezultatus sklaidą, kas skatins KPP pareiškėjus ir paramos gavėjus efektyviai vykdyti projektus.Bus užtikrintas tiesioginis ir grįžtamasis ryšys su galimais paramos gavėjais, socialiniais partneriais, viešosios informacijos rengėjais ir skleidėjais. | Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys | 2016–2023 m. |
| 6.  | Informacinių leidinių kūrimas, gamyba ir leidyba | Tikslas – parengta informacinė medžiaga pareiškėjams ir paramos gavėjams aktualiomis temomis prisidės prie sklandaus projektų įgyvendinimo. Leidiniai skatins EŽŪFKP naudos ir rezultatų suvokimą.  | Popierinių ir elektroninių leidinių, spaudinių ir dalomosios medžiagos (knygos, bukletai, biuleteniai, skrajutės, pažintiniai-mokomieji vadovai, lankstinukai, brošiūros, plakatai, kalendoriai ir kt. specializuota medžiaga) rengimo (informacijos surinkimas, tekstų kūrimas, fotonuotraukų, iliustracijų įsigijimas, redagavimas, maketavimas, vertimas, spausdinimas) ir platinimas. Leidiniai bus platinami renginių metu.Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys | 2017–2023 m. |
| 7. | Viešinimo priemonių gamyba ir platinimas | Tikslas – informuoti visuomenę apie informacijos šaltinius, kurti teigiamą nuomonę apie ES kaimo plėtros politiką ir Lietuvos dalyvavimą joje.Reklamuoti KPP, skatinti suinteresuotų grupių susidomėjimą | Smulkios viešinimo atributikos ir kt. reklaminių priemonių, skirtų KPP įvaizdžiui formuoti (lipdukai, rašikliai, kepuraitės ir kt. su EŽŪFKP ir Tinklo logotipais.) gamyba ir dalijimas įvairiuose renginiuose, akcijose informaciniams tikslams.Vykdytojas **–** Sekretoriatas. | Galimi ir esami pareiškėja, paramos gavėjai, socialiniai partneriai. | 2016–2023 m. |
| 8. | Informacijos sklaida garso ir vaizdo priemonėse  | Tikslas – laidų, / siužetų / reportažų, filmų sukūrimas ir transliavimas (televizijoje ir radijuje, internete) | Vykdytojas **–** Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. |  | 2017–2023 m. |
| 9. | Socialinės reklamos | Tikslas – skleisti informacinę-mokomąją informaciją viešojoje erdvėje (lauko (išorinė) reklama), spaudiniuose, leidiniuose, televizijoje ir radijuje, internetiniuose portaluose, vitrinose, stenduose ir kt. reklamos priemonėse, siekiant įtraukti, motyvuoti, aktyviai dalyvauti KPP įgyvendinime, kurti teigiamą nuomonę apie ES kaimo plėtros politiką ir Lietuvos dalyvavimą joje. | Vykdytojas **–** Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys | 2017–2023 m. |
| 10. | Elektroninės priemonės | Tikslas – skleisti informacinę-mokomąją informaciją viešojoje erdvėje (lauko (išorinė) reklama), spaudiniuose, leidiniuose, televizijoje ir radijuje, internetiniuose portaluose, vitrinose, stenduose ir kt. reklamos priemonėse, siekiant įtraukti, motyvuoti aktyviai dalyvauti KPP įgyvendinime, kurti teigiamą nuomonę apie ES kaimo plėtros politiką ir Lietuvos dalyvavimą joje, taip pat, didinant gyventojų aplinkosaugos sąmoningumą, užtikrinti tvarų gamtos išteklių valdymą ir klimato kaitos mažinimą. | Elektroninės priemonės, skirtos informavimui ir viešinimui apie KPP, užtikrinti veiksmingesnę komunikaciją su kaimo plėtros dalyviais (informacija socialiniuose tinkluose: straipsniai, žaidimai, internetiniai dienoraščiai, elektroninės nuotraukos, 3D KPP projektų turai, instrukcijos ir vadovai ir pan.).Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys | 2017–2023 m. |
| 11. | Kitos komunikacijos priemonės | Tikslas – nenumatytos komunikacijos, informavimo ir viešinimo priemonės, kurių prireikia kintant situacijai, atsiradus naujiems poreikiams, aktualijoms.  | Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Sekretoriatas bendradarbiaudamas su Tinklo nariu. | Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys | 2016–2023 m. |
| **Preliminarus biudžetas – 1,5 mln. Eur** |